



迎廣科技股份有限公司  
IN WIN DEVELOPMENT INC.



# 永續報告書 | 2024 SUSTAINABILITY REPORT

# 1 / 董事長的話

1.1 董事長的話

# 2 / 永續經營

2.1 關於迎廣

2.2 永續經營發展策略

# 3 / 公司治理

3.1 治理結構及組成

3.2 薪酬及績效管理

3.3 風險評估及危機事件管理

3.4 遵循國內外法令法規

3.5 個人資料保護政策

3.6 資訊安全



# 4 / 員工共榮

4.1 人力概況

4.2 人才發展

4.3 人權

4.4 職業健康與安全

# 5 / 環境永續

5.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)

5.2 環境管理方針揭露

5.3 溫室氣體盤查

5.4 綠色生產

5.5 環境管理與環保活動



# 6 / 夥伴關係

6.1 永續供應鏈管理

6.2 客戶服務

# 7 / 社區關懷

7.1 社區關懷

# 8 / 附錄

8.1 聯絡資訊

8.2 GRI 準則內容索引

8.3 永續會計準則委員會 (SASB)  
對照表內容索引



# 關於報告書

## 關於「迎廣科技 2024 ESG 永續報告書」

迎廣科技自 2010 年起發行首本「2009 年度企業社會責任報告書」，並於 2022 年起更名為「永續報告書」。ESG 永續報告書主要目的是向社會大眾透明且公開的呈現本公司在對應聯合國「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 之相關策略與目標。

本報告架構參考全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI Standard: 2021)，包含 GRI 永續性報告指南著重於企業與利害關係人評估，組織對環境、經濟及人（包含人權）的實際與潛在衝擊重大程度，透過重大性分析瞭解利害關係人關注議題，與各關係人進行訪談，以瞭解執行成效，並將其相關議題作為本報告書核心揭露重點。

報告範疇：

報告書中主要呈現 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間迎廣桃園總公司與各廠區（南上廠，長興廠，長興二廠）在環境保護、公司治理與社會參與之作為與各項績效數據，部分績效數據亦回溯至 2017 年～ 2022 年。本報告內容範圍涵蓋本公司台灣桃園總公司與各廠區（南上廠，長興廠，長興二廠），大陸子公司，歐洲子公司及美國子公司；若有例外，將於報告中特別註明。

本次發行時間：2025 年 8 月，發行版本：企業永續報告書 2024 v1

上次發行時間：2024 年 8 月

下次發行時間：預定 2026 年 8 月

## 董事長的話

2024 年全球在通脹緩解和貨幣政策放寬的背景下展現出韌性，但關稅政策與貿易政策的不確定性造成全球供應鏈的多元化。2024 也是全球加速 AI 發展的一年。AI 科技、氣候變遷及地緣政治風險等因素正嚴謹影響企業營運。迎廣持續採取負責任的管理政策與方針，縝密妥善評估風險對公司可能帶來的衝擊，有效運用資源鞏固核心競爭力，提升營運成長及促進公司健全發展來達成永續經營的使命。

迎廣秉持「創新、安全、服務、溫馨、速度、誠信、價值、勤奮」八大經營理念，逐步實踐企業永續、環境永續、社會永續的美好未來。「工業發展與環境保護並行不悖」是我們多年來堅持的理念，制訂環保與企業社會責任政策，全面落實推行環安衛管理與企業社會責任政策，持續改善是我們推動企業永續經營的方針。

迎廣科技積極響應淨零減碳減廢趨勢，制定與國際標準接軌的永續策略。我們於 2024 年

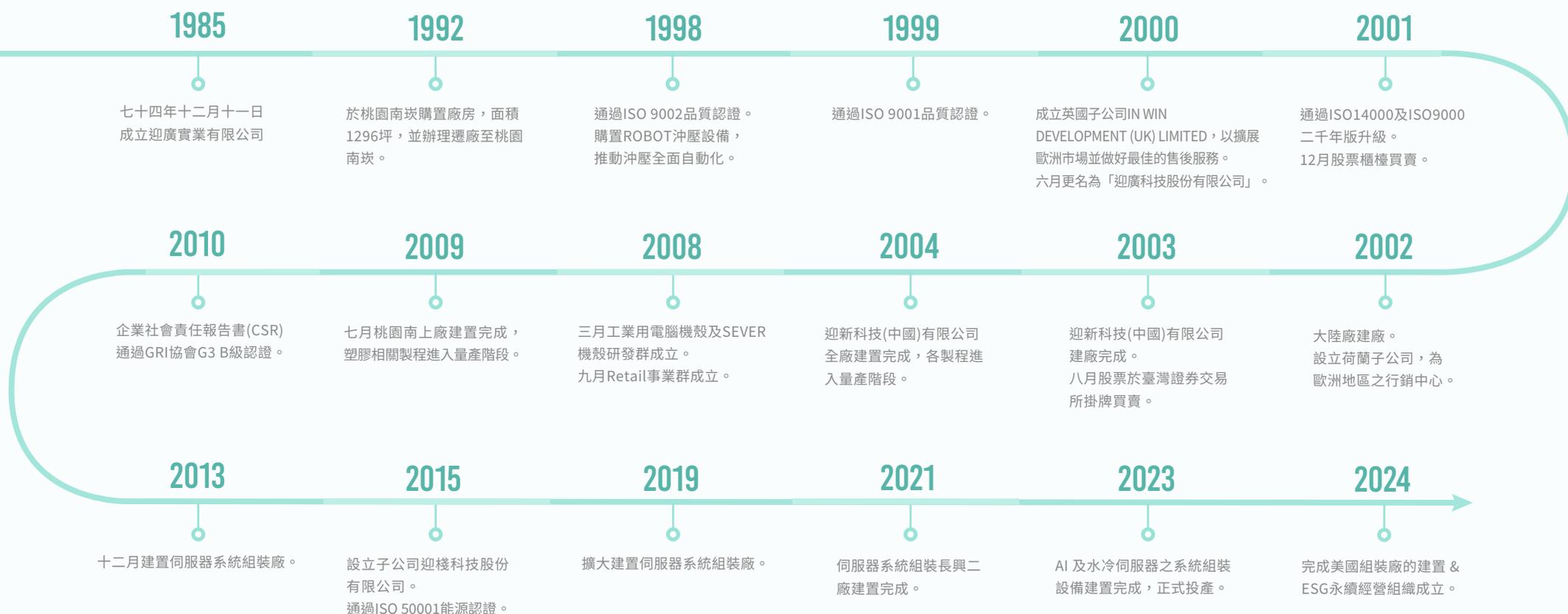
完成碳排放及碳足跡盤查，並透過製程改善及能源使用效率提升來達到 Scope 1 與 Scope 2 減碳目標。此外，我們透過與供應鏈夥伴合作，確保原材料與製造過程符合永續標準。迎廣關注工廠於製程、材料、產品各環節的種種綠色作為，致力於降低企業整體營運活動對環境之衝擊。在社會面向，迎廣科技致力於提升員工福祉與強化社區關懷。我們深信，員工是企業成功的基石，因此持續投資於安全、健康與舒適的工作環境，並透過教育贊助與公益活動回饋社會。

迎廣科技的永續旅程是一條充滿挑戰但意義深遠的道路。我們感謝員工、客戶、供應商與社區的信任與支持。重視與維護員工身心健康安全健康與職涯發展，善盡公民的企業社會責任是迎廣努力的方向。展望未來，迎廣科技將持續提昇經營實績及強化管理透明度，同時我們計劃進一步透過製程改善及產品設計來降低碳排放量。降低企業整體營運活動對環境之衝擊，進而營造生態、生活與生產融為一體的綠色生產鏈。



## 2.1 關於迎廣 | 公司介紹與沿革

迎廣科技創業於 1985 年。早期為少數有能力自行開發並生產 IBM XT 可相容性之機箱製造商於台灣。從產品設計、模具開發、沖壓烤漆、組裝一貫化作業，並有快速彈性自動化製造系統。產品範圍由一般之個人用 PC 機箱、工業用機箱到電源供應器，行銷通路遍佈歐洲、美洲、亞洲等地區。茲就本公司歷年重要紀事簡列如下所示：



自 1985 年創立，迄今已達 30 多年，迎廣穩健經營，一步步建置四大生產基地、五大行銷據點，從研發、製造、生產到行銷逐步奠定厚實基礎。身為 ISO 9001、ISO 14001 專業製造商，迎廣獨具機構與機電兩大領域之專業能力，積極整合研發、技術、品質、設計等豐富的經驗，並跨足於電腦機殼、伺服器、電源供應器、雲端 AI 等領域。源自於「時尚 & 創新」的品牌精神，迎廣不斷創新求新，超越業界領先市場，拓展產業整合，提升自製能力，打造出高品質產品，提供全球系統整合最佳機殼整合方案！對於品質的堅持，更奠定了客戶對於迎廣品牌的信賴。

迎廣以「誠信」為企業經營之根本，秉持「創新、安全、服務、溫馨、速度、誠信、價值、勤奮」八大經營理念，逐步實踐企業永續、環境永續、社會永續的美好未來。迎廣運用自身核心競爭力，以時尚 & 創新為品牌精神，造就許多引人注目的產品，更挑戰科技與藝術的極限，不斷精益求精，打破傳統的窠臼，改變機殼在生活中所扮演的角色，樹立起獨一無二的品牌形象。

## 2.1 關於迎廣 | 公司活動及價值鏈

### 品牌故事

迎廣成立於 1985 年，穩健經營中陸續建置四大生產基地、五大行銷據點，從研發、製造、生產到行銷逐步奠定厚實基礎，跨足於電腦機殼、電源供應器、散熱、伺服器、系統整合等領域。源自於「時尚 & 創新」的品牌精神，致力於打造出高品質產品，對於品質的堅持，更奠定了市場對於迎廣品牌的信賴。



品牌圖騰設計理念源自中國書法的「如」字，除了取其「如意」、「成就圓滿」的含意之外，圓融流暢的線條筆畫更是體現了科技與藝術的完美融合。



活潑鮮明的紅色，彰顯迎廣追求創新卓越，永不止息的熱情活力。稜角分明的字形，呼應著迎廣科技多角化的發展。

無限可能，來自於迎廣科技持續不懈的專注與堅持…



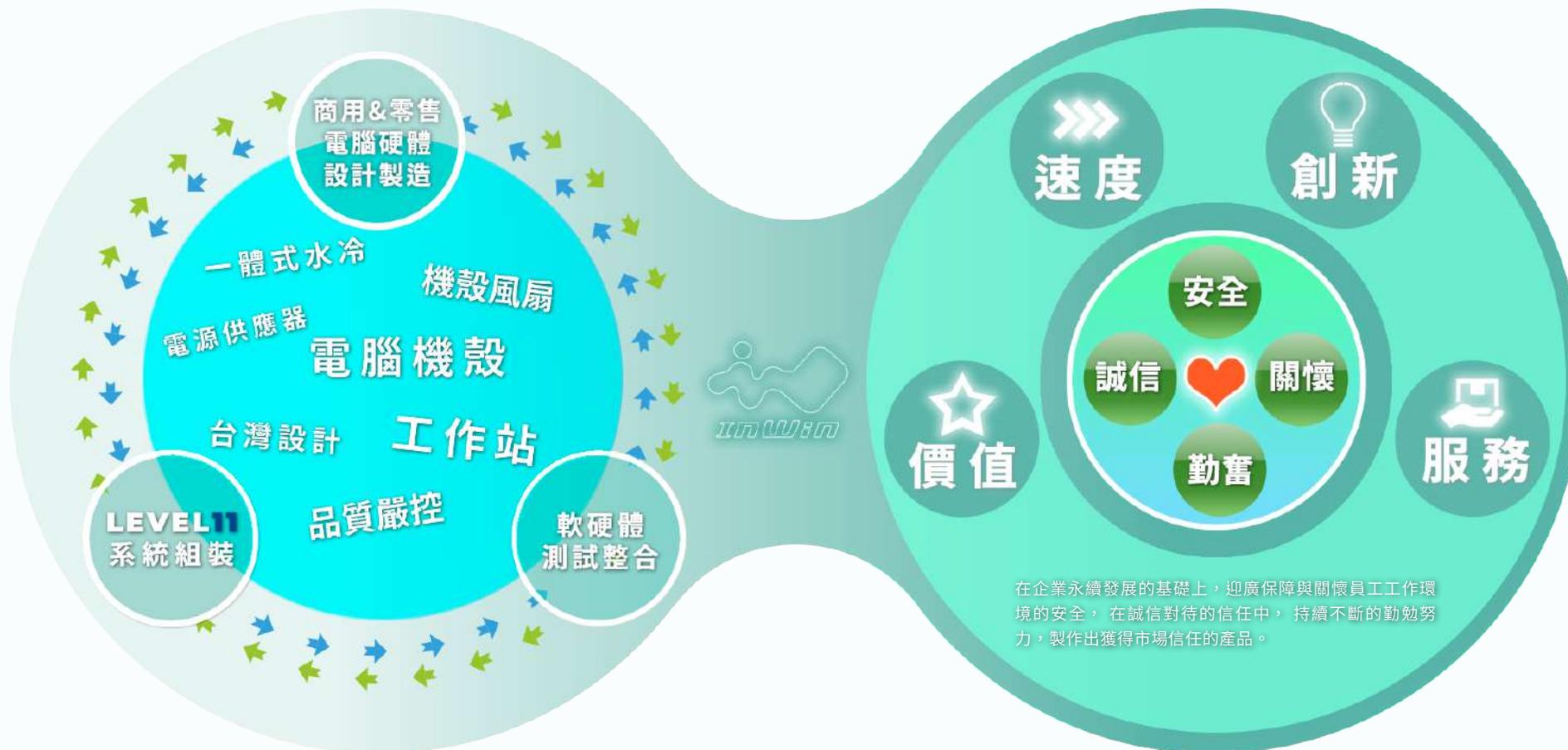
## 品牌使命與理念

### 使命

經過持續的布局，迎廣從機殼製造，發展到伺服器與電腦周邊並跨足系統整合服務。我們的使命是在堅持台灣設計與品質第一的基礎上，提供客戶解決方案與軟硬體系統整合的服務。

### 理念

迎廣秉持創新的理念，持續研發，以最快的速度迎接快速變化的市場挑戰，兼顧品質的前提下，提供客戶最好的服務，充分運用核心價值將最好的產品帶給市場。



## 公司簡介



公司名稱	迎廣科技股份有限公司
總公司	台灣桃園市龜山區南上路 350 巷 57 號
董事長	賴文賢
成立時間	1985 年 12 月 11 日
資本額	新台幣 9 億 1015 萬元 (統計至 2025 年 03 月 31 日)

最高生產力	每月可生產 37 萬台桌上型機殼、 2 萬 5 千台伺服器機殼和 3 萬 8 千套系統
淨銷售額	新台幣 28 億 8273 萬元 (統計至 2024 年 12 月)
員工人數	893 人 (統計至 2025 年 3 月 31 日)
營運辦公室	台灣 (總部)、英國、荷蘭、美國和中國
工廠廠房	台灣桃園、美國加州

## 商用電腦



G500

1994 年生產，  
創下迎廣所記錄的最大銷售  
量，開啟迎廣機殼出貨量快  
速成長的光輝序幕。



BK623



2007 年生產，  
迎廣第一款 Small Form  
Factor 塔型機殼，搭配 Intel  
玉山計畫，創下 mATX 能搭  
載標準配備的最小機殼，創  
新 PPCT 導風隔板設計，隔  
絕熱源，避免廢熱回流，  
達到高散熱效能。



BM639



2008 年生產，  
迎廣第一台 Mini-ITX 機殼，  
只有 6.8 公升大小的機身卻  
能夠搭載標準配備。



CK709

迎廣 CJ/CK 系列的革  
新，重新定義了 mATX  
機箱的可能性。透過精  
密優化的內部空間設  
計，成功將機殼體積壓  
縮至僅有 8/9 公升，實  
現了極致的輕巧與高  
效能的完美結合。



A500

1995 年生產，  
迎廣與 Intel 合作所生產的  
第一台 ATX 機殼。這款機型  
幾乎為整個 PC 產業帶來了  
震撼，也前所未有的達到最  
高的銷售量和銷售時間最長  
的產品。而現在這款機殼還  
是非常受到大眾的歡迎。抽  
屜式的機型設計在當時更為  
一大創舉。



BL631

2007 年生產，  
迎廣第一款 Small Form  
Factor 薄型機殼，與 Intel 的  
蘭嶼計畫合作針對數位娛樂  
族群設計，靜音效果極佳，創  
新 PPCT 導風隔板設計，可  
以隔絕熱源並避免廢熱回流，  
達到高散熱效能。



BQ660



2010 年生產，  
是迎廣最小的 Mini-ITX 機殼，  
只有 3.3 公升的大小，相當  
於一瓶家庭號的可樂。也可  
以背掛螢幕。



CJ712

1994 → 2000

2000 → 2010

2010 → 2025

## 商用電源

在 2000 年,迎廣科技持續不斷的在設計、品質上追求完美的同時也經過了嚴格的檢驗關卡並符合國際法規上的規範,如所有的電源供應器都必須經過最嚴峻的測試,來確保品質及安全都能達到最高標準。而在 2008 年,迎廣科技踏入了電源零售市場。



FLEX PSU  
IP-P450BU7-2



ITX PSU  
IP-AD200C7-2



TFX PSU  
IP-P450KF7-2



SFX PSU  
IP-P300CN7-2



ATX PSU  
IP-PXXXN3-2



## 零售機殼

迎廣從 2006 年開始嘗試在零售市場推出自有品牌的機殼，從賽車靈感而來的 F430 採用汽車烤漆的外觀，和針對女性市場推出花朵彩繪搭配 Swarovski 水鑽的 Allure。直到 2012 年推出第一代形象機，正式將品牌深植在玩家心中。

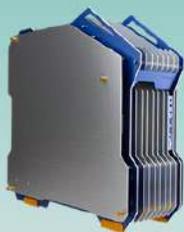
### 開放式機殼

不同於傳統造型的開放式機殼系列，搭配全鋁材質、強化玻璃以及特殊工藝。



#### X-Frame

2012 年 CES 首次展出的第一代形象機。限量 50 台，X 造型以及鋁材質的運用，首次以 Open Frame 的型態出現在大眾面前。



#### H-Frame

2012 年 Computex 推出的第二代形象機。特殊造型的鋁板層層迭迭，形成豐富的層次感。



#### D-Frame

2013 年 CES 推出的第三代形象機。採用翻砂鑄造主機板架搭配鋁管外觀，首次挑戰彎管技術和魚鱗焊工藝，並開創鋁材與玻璃的結合。



### 玻璃機殼

業界首見大面積使用玻璃的機殼，並搭配濺鍍技術以及無限延伸燈光效果。



#### t0u

2013 年 Computex 發表的第四代形象機殼。完美結合鋁與玻璃兩種材質，運用鏡面玻璃原理，營造透與不透的視覺感官。



#### 805 Infinite

2016 年推出的 805 infinity 三面玻璃機種搭配無限延伸的燈光面板，帶起市場潮流。

### Infinite

2024 年 Computex 推出業界首創一體成形曲面玻璃機殼，突破了玻璃加工技術中最大面積和最大彎曲幅度的限制。

### 機械互動機殼

嘗試機電整合並導入 APP 控制。



#### H-Tower

2015 年生產的第六代形象機殼。創新機電整合工程，能 APP 遙控、自動開關，為第一台會動的機殼。



### ChronoMancy

慶祝迎廣四十年，推出以時間為靈感的紀念機殼，斜歪外觀搭配自動開關側板與音樂燈光秀，完美融合創新與歷史。



#### WINBOT

2017 年首次推出互動式 A.I. 人工智慧機殼，搭載聲控與手勢辨識。



### 一體折彎機殼

1994 年生產，創下迎廣所記錄的最大銷售量，開啟迎廣機殼出貨量快速成長的光輝序幕。



#### S-Frame

2014 年生產的第五代形象機殼。一片式機殼，整片鋁板經過 15 道彎折而成，雙色陽極、雙重工藝。



### 9系列與Chopin

採用相同一體式折彎工藝的全鋁機殼家族。

## 零售機殼

2023 年針對 DIY 市場推出全新產品線 iBuildiShare, 旨在致力於打造體驗式 DIY 產品, 成就更豐富精彩的 PC 使用者體驗。



Shift

2024 年 Computex 推出業界首創一體成形曲面玻璃機殼, 突破了玻璃加工技術中最大面積和最大彎曲幅度的限制。



ModFree Ecosystem

ModFree Ecosystem 是全新創作的模組化機殼系列, 提供使用者能隨心所欲組合的架構。PC 愛好者可以自由地進行內部和外部改造, 根據不同需求選擇所需的框架, 不斷的升級與調整。



POC 系列

POC 提供使用者獨特組裝體驗, 像摺紙般完成組裝, 或直接將 POC ONE 一片式機殼依照 APP 指示鎖上螺絲輕鬆完成。



DUBILI

DUBILI 體現了 DIY 的精神, 從散裝出貨包裝到鼓勵動手組裝為產品設計主軸。運用工藝技法搭配拉絲鋁材, 強化的結構能裝下高階硬體。

## 電源供應器

迎廣科技在 PC 產業中帶來了許多新的挑戰，將近 40 年不斷的顛覆傳統，更是掌握了工藝的創新。迎廣的機殼也因此成為了業界著名的代表。隨著時間的推移，產品線不斷的擴大，電源供應器也成為主要的產品。

迎廣科技一直以來的願景是期望提供給大眾可信賴、高品質的電源供應器，創造令人驚豔的使用體驗。迎廣對於品質進行嚴格的控管及執行，並遵守國際法規符合安全和效率上的要求，也因此能在多個領域中取得認證。

### 符合最新規範ATX3.1電源供應器



#### VE Series



#### PII Series



#### PFII Series

配合市場新規範與高階顯卡的需求，白金牌 Premium 與金牌 PF & VE 系列全面推出符合最新 Intel PSDG( 電源供應器設計指南 ) ATX 3.1 規範，搭載 16 pin 12V-2x6 原生接頭，針對高需求的使用者，提供能匹配最新顯卡的穩定動力來源。

## 散熱

秉持創新的理念，迎廣自 2016 年推出業界第一款採用 ARGB 可編程與模組串接風扇 AURORA 後，便持續推出多款令人驚豔的產品：鋁框風扇 POLARIS、可變形的 MARS 鋁風扇，以及專利雙渦輪一體式水冷 SR 系列，不盲目追求而是創造需求。



LYNX LN120/140

LYNX 模組化風扇，為首款採用 Type-C 接頭串連的系列風扇，只需一條線材即可將多顆風扇與主機板串接，並獲得台灣和美國的新專利。



SATURN ASN120/140

Saturn 系列採用迎廣科技專利的模組化串接技術，讓理線更輕鬆。使用長效油封軸承，耐用且低噪音，具備高風量再加上防震腳墊讓 Saturn 系列更適合在高轉速下搭配水冷排或塔式散熱器。冰晶白扇葉，搭配透明條紋邊框營造出不同其他風扇的柔光燈效。



Neptune Series

Neptune 風扇系列 包含 AN120/140 ARGB 燈效風扇、DN120/140 黑葉風扇與針對專業玩家設計的 DN120/140 PRO 靜音黑葉風扇，使用三相六極馬達，能提高功率維持低噪音，使用 FDB 軸承加上扇葉動態平衡，搭配金屬螺紋，高品質兼顧高效能。



AR36 AIO CPU Cooler

AR 一體式液冷 CPU 散熱器搭載高靜壓的 Neptune AN120/AN120P 風扇，提供卓越的散熱效能。其獨特的 ARGB 無限水冷塊不僅展現風格，還保證優異的散熱表現。



BR24/36 AIO CPU Cooler

BR 系列是針對 CPU 與 VRM 及周邊發熱區域特別設計的專業一體式水冷，特殊造型的水冷頭整合強力風扇設計，為長時間在高附載運作的系統提供最佳散熱方案。



MR24/36 AIO CPU Cooler

MR AIO 系列採用高密度水冷排鰭片與銅底片微水道有效提升散熱效果，保持最佳運轉狀態。搭配幫浦浦整合與水冷排中，能有效降低噪音與震動。

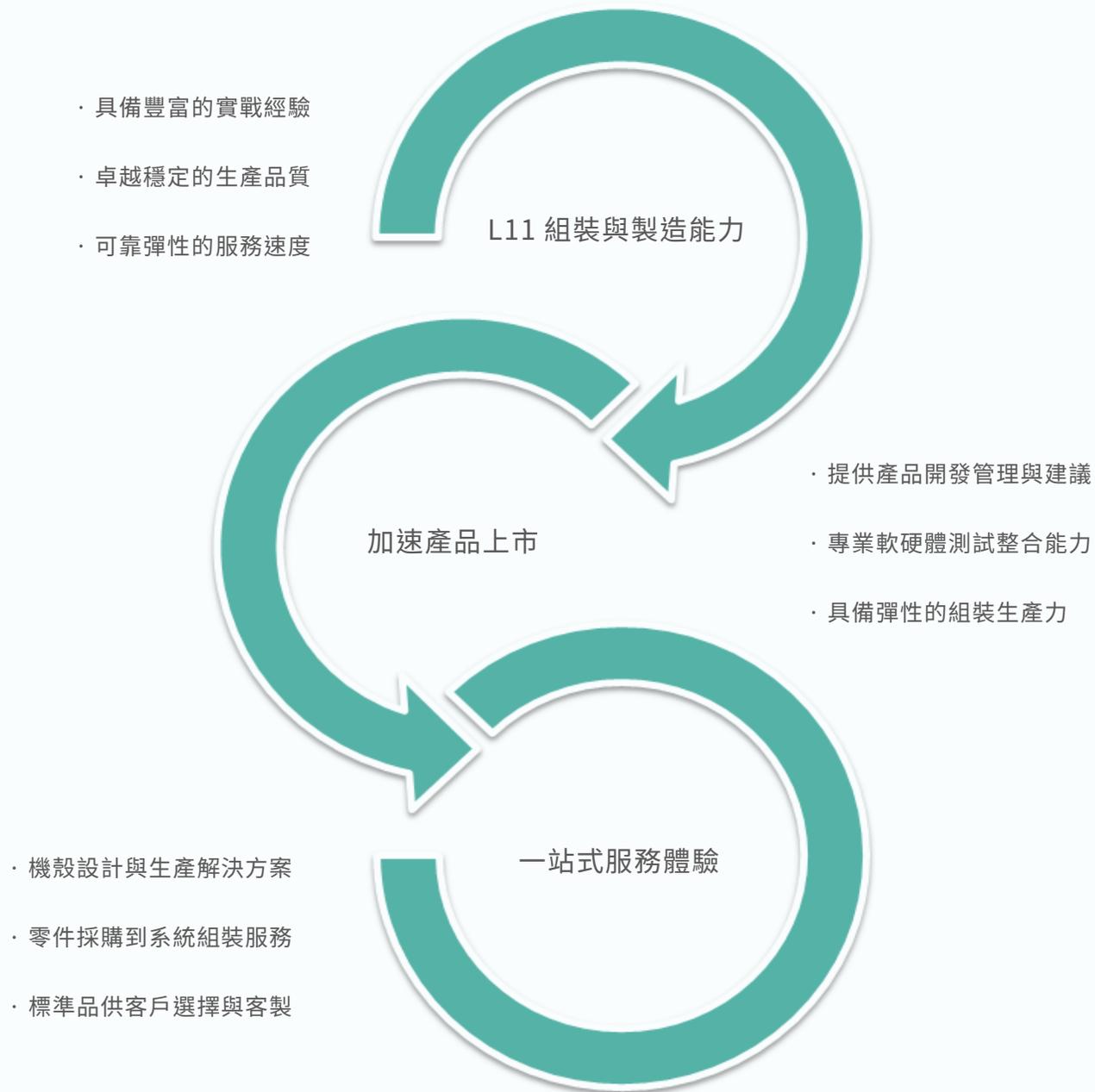
## 雲端事業 / 伺服器

迎廣科技專注於伺服器的器產品研發、製造及系統整合，可以依據客戶的需求量身開發產品，從入門級伺服器到機架型儲存伺服器及 JBOD，我們可以幫助客戶採購零件、設計解決方案、製造產品和系統整合，完全滿足滿足客戶對數據中心營運的所有需求。

- 1U~4U 伺服器
- 機架型儲存伺服器
- 緊湊型伺服器
- 多節點伺服器
- 高密度 JBOD



## 系統組裝服務



本公司之品牌精神為時尚、創新 for a better life，近年來公司不斷轉型，並且在工業用電腦及伺服器機殼比重逐步增加下，銷售區域已經轉變為以亞洲（65%）為主，歐美地區（35%）為輔，本公司 2024 年度銷貨地區分配比重如圖 2-1 所示。本公司近年年營業收入、成本、毛利、淨利等資訊，分別表述於表 2-1 中，未來重要的產銷政策，就行銷方面而言，將積極開發亞太市場及重要品牌系統客戶群外，更將積極進入南美、非洲等新興市場、繼續擴張歐洲區塊之市場佔有率、全面推動 IPC 產品之市場發展。就生產方面而言，將強化自動化生產及電子化管理之能力、調整運轉系統建立具靈活、彈性、速度之製造能力、擴大資源強化伺服器及工業機殼之製造能力、繼續強化伺服器系統組裝能力，以確保公司中長期的穩定成長。更深入的公司營運績效及財務狀況，2024 年度營業收入達新台幣 2,882,727 千元，僅較 2023 年增加 21.69%。更詳細資訊請參考本公司 2024 年度年報（可於公司官方網頁查詢）。

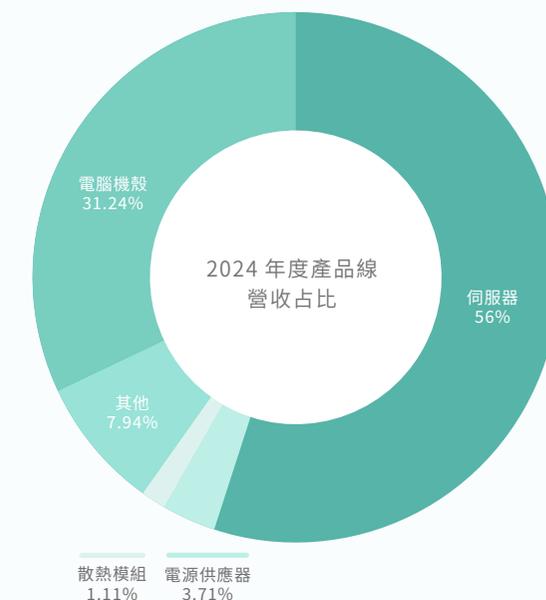
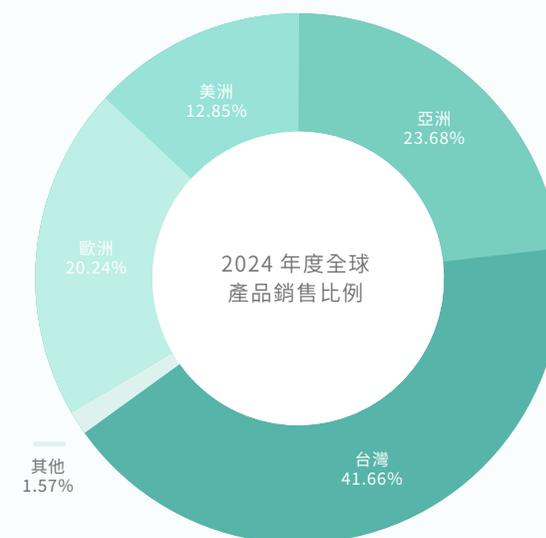
■ 表 2-1 迎廣近年財務收支與獲利狀況（單位：新台幣千元）

項目		2023年度	2024年度	
財務收支	營業收入	2368,855	2882,727	
	營業利益	115,785	348,890	
	營業外收(支)	-22,201	20,782	
	稅後純益	88,357	368,293	
獲利能力	資產報酬率(%)	3.25	10.26	
	權益報酬率(%)	7.5	23.9	
	占實收資本比率	營業利益(%)	13.06	38.52
	福利總額	稅前純益(%)	10.56	40.81
	純益率(%)	3.73	12.78	
	每股盈餘(元)	基本 EPS	1.02	4.12
		釋放後 EPS	1.02	3.94

■ 各區域年度銷售比例（單位：新台幣千元）

區域	2023年度		2024年度	
	銷售比例	銷售金額	銷售比例	銷售金額
歐洲	24.05%	569,627	20.24%	583,457
美洲	16.04%	379,977	12.85%	370,547
亞洲	25%	592,221	23.68%	682,534
台灣	33.39%	790,986	41.66%	1,200,897
其他	1.52%	36,044	1.57%	45,292
合計	100%	2,368,855	100%	2,882,727

■ 圖 2-1 各區域 2024 年度銷售比例圓餅圖



## 2.1 關於迎廣 | 榮譽紀事

依據 IDC 統計，2024 年全球 PC 出貨量總計 2.63 億台，本公司 2024 年全年出貨量為 78 萬台，佔有率約為 0.3%。TrendForce 最新研究指出，2024 年全球伺服器整機出貨量將達 1,365 萬台，本公司 2024 年全年伺服器出貨量為 13.6 萬台，佔有率約為 1%。

創新來自追求更完美極致的要求！作為市場的先驅者，迎廣獨具機構與機電兩大領域之專業能力，積極整合研發、技術、品質、設計等豐富的經驗，在產品之研究發展上投入相當心力，取得國內外多項專利權，除了電腦機殼上不斷創新求新外，並開發電源供應器、伺服器、數位儲存、雲端等產品線，以提升全製程自製能力，降低生產成本，拓展產業整合，提升產品之獲利能力。目前 IT 產業中，迎廣模具之設計開發能力及自動化生產流程，在業界均有很高的評價及舉足輕重之地位。

自 1985 年成立以來，迎廣即設有研發部門，迄今擁有經驗豐富的研發技術團隊，每年並投入龐大的研發資源，研發費用於 2023 年、2024 年分別投入 85,511 千元及 118,153 千元，研發成果取得國內外多項專利，更多次獲得國內外重要設計大獎等榮譽。彙整本公司近年研發支出如表 2-2 所示。

■ 表 2-2 迎廣近年研發投資狀況 (單位：新台幣千元)

	2023年度	2024年度
銷貨收入淨額	2,368,855	2,882,727
研究發展支出	85,511	118,153
研發經費/銷貨收入淨額(%)	3.61%	4.10%



「時尚 & 創新」是迎廣品牌始終不變的堅持，從外觀到功能，為產品注入美學概念，整合技術、功能、便利、安全、實用與質感，超越一切可能，打造出全新體驗，並連年榮獲國際各項設計大獎肯定！連年得獎象徵了各界的肯定，更是迎廣下一個創新的開始！一次次精益求精、一次次時尚驚豔，迎廣時尚與創新的產品，凝聚工藝、技術、設計與美感，實現無限可能…

另外，迎廣以「創新」服務，積極滿足顧客需求，歷年來各項客戶肯定，來自累積多年深厚的客戶信賴，榮獲國內外各項產品大獎，更彰顯迎廣不斷創造客戶滿意的卓越表現。彙整迎廣獲得客戶 / 合作夥伴年度獎章及歷年各項產品榮耀如下：

#### 1. Intel

- ✔ Awarded for excellent collaboration in 2001
- ✔ In recognition of excellent support to Intel Apac Marketing in 2001
- ✔ In recognition of excellent support to Intel Apac Marketing in 2002
- ✔ Appreciation In Win Form Factor Direction Conference
- ✔ In appreciation to In Win Development Inc. Intel eVoucher Program 2006

#### 2. HCL

- ✔ We recognize your contribution in our continued growth and leadership-Global Partner Meet 2001

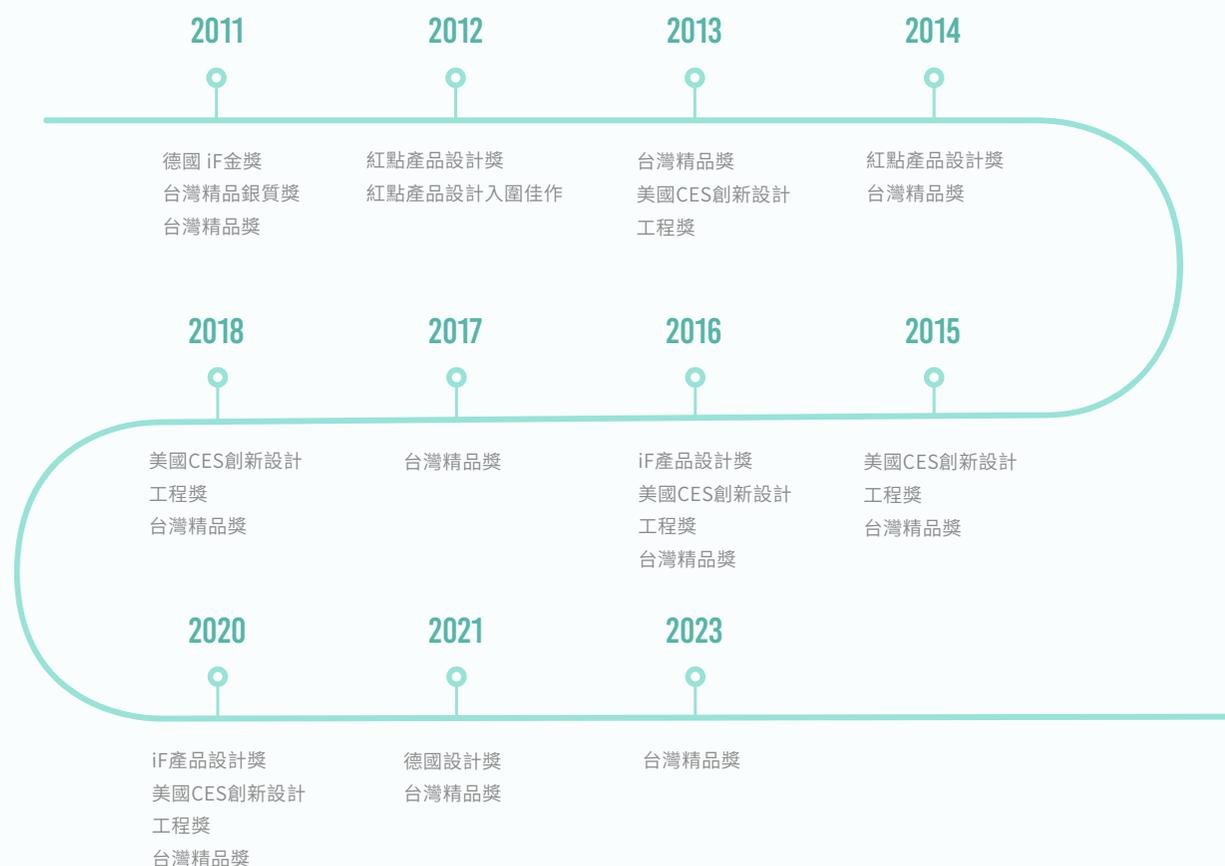
#### 3. ESys

- ✔ “THANK YOU” In Win
- ✔ In appreciation of your continuous support

#### 4. Eurotrade Publications Inc.

- ✔ Best of Taiwan's Best
- ✔ Summer'99 Awards
- ✔ In recognition of your contribution to the global IT market
- ✔ Category: PC Case IWS500 Super Mini Tower

#### 5. 國際設計大獎



## 2.2 迎廣永續經營發展策略 | 永續管理

迎廣科技以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為藍圖，將環境、社會及公司治理理念融入企業文化與營運策略，以追求公司經濟效益 (EPS) 及企業永續發展 (ESG) 為企業使命，整合集團內外部資源，擬定各項短中長期策略以及管理方針，透過其業務系統和價值鏈，促進永續發展。一些主要的策略包括：

1. 減少碳排放和其他環境影響：迎廣計畫運用清潔能源技術，改善生產流程，提高產品節能和環保性能等。
2. 推進勞動權益和社區發展：樹立良好的員工關係，提高員工福利，支持本地社區發展和公益事業等。
3. 提升公司治理和透明度：強化公司治理，健全內部控制，完善報告制度和信息披露等。

這些策略有助於迎廣適應環境變化，增強企業的競爭力和企業形象，也有助於推動永續發展。在實行這些策略的過程中，需要與股東、客戶、員工、供應商以及其他利益相關者開展積極合作，實現共贏，推動永續發展。

■ 圖 2-2 迎廣永續策略



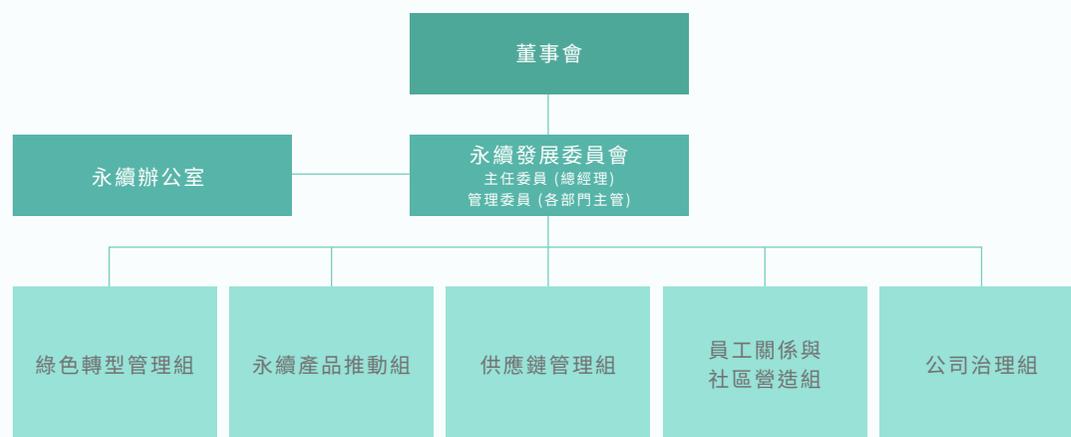
■ 表 2-3 迎廣永續策略

SDG	2024 迎廣績效	對應章節
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	加強員工身心健康的關注、致力推展健康職場，提升員工自主健康管理，降低疾病風	第 40 頁
4 QUALITY EDUCATION	促進部門內訓分享，2024年員工培訓時數2840hrs；推動國小多元才藝學習	第 39、76 頁
5 GENDER EQUALITY	促進女性職業發展機會，2024年女性主管占比為25%，3位董事為女性董事	第 26、34 頁
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	拓展新市場商機，提升員工薪酬福利，招募優質人力	第 36 頁
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	投入創新及研發人力與資金，促進資料中心升級及改善資訊基礎設施、提高能源使用效率	第 3、13、15、65 頁
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	落實廢棄物管理與回收及產品化學品管理	第 55、67、75 頁
13 CLIMATE ACTION	加強碳排放及能源與資源使用管理	第 47、56 頁
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	藉由內外部參與，與客戶、供應商及員工股東一起深化企業永續發展	第 18 頁

## 2.2 迎廣永續經營發展策略 | 迎廣 ESG 永續發展組織架構

為實踐企業永續發展之願景，公司於 113 年 5 月成立永續發展委員會，作為公司永續發展運作的最高治理組織，並在委員會下設各功能性永續經營執行小組，著力在於實踐企業永續發展框架，使企業責任順利推動，以工作推行小組為統籌單位，偕同相關部門推動 ESG 事宜，並定期監督各面向之年度目標執行狀況，落實企業的願景及短中長期目標。

永續發展委員會每年至少兩次與董事會報告，確保董事會掌握利害關係人議合的情形，鑑別出企業的重大性議題；同時，將相關利害關係人議合成果，整合至企業的營運思維與決策，作為營運方針的參考依據來源。迎廣董事會為確保公司落實 ESG 作為，會定期審視公司 ESG 制度辦法的訂定是否完備，並追蹤 ESG 相關議題之行動方案執行情形，包括迎廣文化的建立、推動跨部門內部組織的賦能、與高階主管薪酬的連結具體作為等等，以確保 ESG 策略所設定之具體目標能順利達成。



- 制定策略指引及督導全公司「企業永續發展」相關之執行運作
- 確認本公司各項管理系統符合「責任商業行為」及「企業淨零碳排」的規範
- 定期舉辦管理審查
- 確認員工，客戶及供應商認識與了解本公司「企業永續發展」的要求

董事會在企業 ESG 執行重點是掌握利害關係人議合的情形，鑑別出企業的重大性議題；同時，將相關利害關係人議合成果，整合至企業的營運思維與決策，作為營運方針的參考依據來源。

迎廣董事會為確保公司落實 ESG 作為，會定期審視公司 ESG 制度辦法的訂定是否完備，並追蹤 ESG 相關議題之行動方案執行情形，包括迎廣文化的建立、推動跨部門內部組織的賦能、與高階主管薪酬的連結具體作為等等，以確保 ESG 策略所設定之具體目標能順利達成。

113 年度召開 1 次會議，議案內容如下：

1. 選永續發展委員會召集人及主席。
2. 本公司永續發展委員會組織圖及各功能小組作業議題討論。
3. 依照董事會指示，每年透過永續辦公室統籌各功能小組規劃、執行及追蹤永續行動方案執行成效，並將成果於董事會報告。

## 2.3 利害關係者鑑別與溝通

本公司為因應利害關係人之關注面向，透過永續辦公室，以公司營運過程相關方為對象進行篩選考量、設定出主要利益關係人包括員工、社區、投資人、供應商和客戶等五個群組，並從全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 之全球永續性報告書第三代綱領 Standard 2021 準則 (GRI/Standard 2021) 所設定之指標進行彙整，整理出本公司認為企業永續責任於經濟、環境及社會面向中，所應考量的績效管理指標，再透過會議、訪談及問卷等方式，鑑別五類主要利益關係人之關心議題，前述相關流程已標準化為本公司『重大主題與利害關係人流程』，茲彙整本公司利益關係人關切議題、主要溝通管道與回應措施如下表 2-4 所示。

■ 表 2-4 迎廣利害關係人的關注議題與互動管道

利害關係人	主要溝通管道	主要關切議題	回應措施
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>福委會/勞資會議</li> <li>教育訓練/內部宣導</li> <li>年度客戶交流活動</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色產品</li> <li>職業安全衛生</li> <li>人權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召開相關會議，與員工面對面溝通。</li> <li>年報公布財務表現。</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>敦親睦鄰活動與宣導</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色產品</li> <li>人權</li> <li>社會參與</li> <li>行為準則</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區聯歡活動</li> <li>公司行銷活動</li> </ul>
投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東大會</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>行為準則</li> <li>永續發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召開股東大會，與投資人面對面溝通。</li> <li>設有發言人體系，回應投資人關切議題，透過相關資訊透明化措施，協助投資人進行決策並降低不必要之投資風險。</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商溝通會議</li> <li>公司網站</li> <li>供應商輔導與稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商標準</li> <li>人權</li> <li>溫室氣體</li> <li>風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期訪查供應商，並設有供應商意見回饋管道，即時回覆供應商意見/申訴。</li> <li>不定期供應商會議，與供應商面對面溝通。</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度客戶交流活動</li> <li>年度客戶滿意度調查</li> <li>客戶服務機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>利益關係人溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過客服人員與Account Manager制度定期與客戶保持密切聯繫，溝通客戶關切議題。</li> <li>設有客戶意見信箱，即時回覆客戶申訴。</li> <li>產品設計符合環保需求。</li> </ul>



根據 2024 年篩選結果，本公司針對各類利益關係人之關心議題涵蓋經濟、環境、社會面等面向，對此，本公司將於報告書後續內容適度揭露相關指標。詳細描述本公司與主要利害相關者溝通管道如下：

#### ■ 員工



員工可透過意見信箱等管道，與公司達到充分溝通及有效解決問題之目的，本公司設有員工信箱，讓員工可以充分反應各種意見。並可透過公司內部的座談會、員工福利委員會、部門間各種形式會議讓員工表達並聽取員工心聲，強化與員工的良性互動關係，皆令企業員工溝通機制益形完善。

#### ■ 產業工會



本公司加入台北市電腦商業同業公會 (Taipei Computer Association, 簡稱 TCA)，已十逾年，台北市電腦商業同業公會是台灣最大的資訊團體，除了舉辦國內外各式各樣的電腦展覽之外，還提供近 4000 家會員資訊專業人才培訓與電腦技能測驗檢定，及相關商情的諮詢與服務。公會全員肩負起產業公會應有的使命，為台灣資訊產業應用發展貢獻力量及經驗。主要營業項目有參與產業政策之規劃，制定及推廣、創造健全之產銷環境、協助產業資源分工及整合、加強服務會員，促進團結共榮、提升產業國際形象，參與國際事務...等服務。

本公司每年配合公會參與舉辦 Computex 活動，藉由參展有效拓展品牌形象及品牌識別度，近幾年參展效益日益提昇。

#### ■ 供應商



本公司每年定期進行供應商評比，將前一年度的營運績效，及新一年度企業營運發展目標與供應商進行溝通。透過問卷調查與稽核訪查，藉以瞭解供應商針對環安衛、勞資關係及企業社會責任的實施狀況，並利用檢討報告或會議進行相關改善，希望雙方達成雙贏的利益。

#### ■ 股東

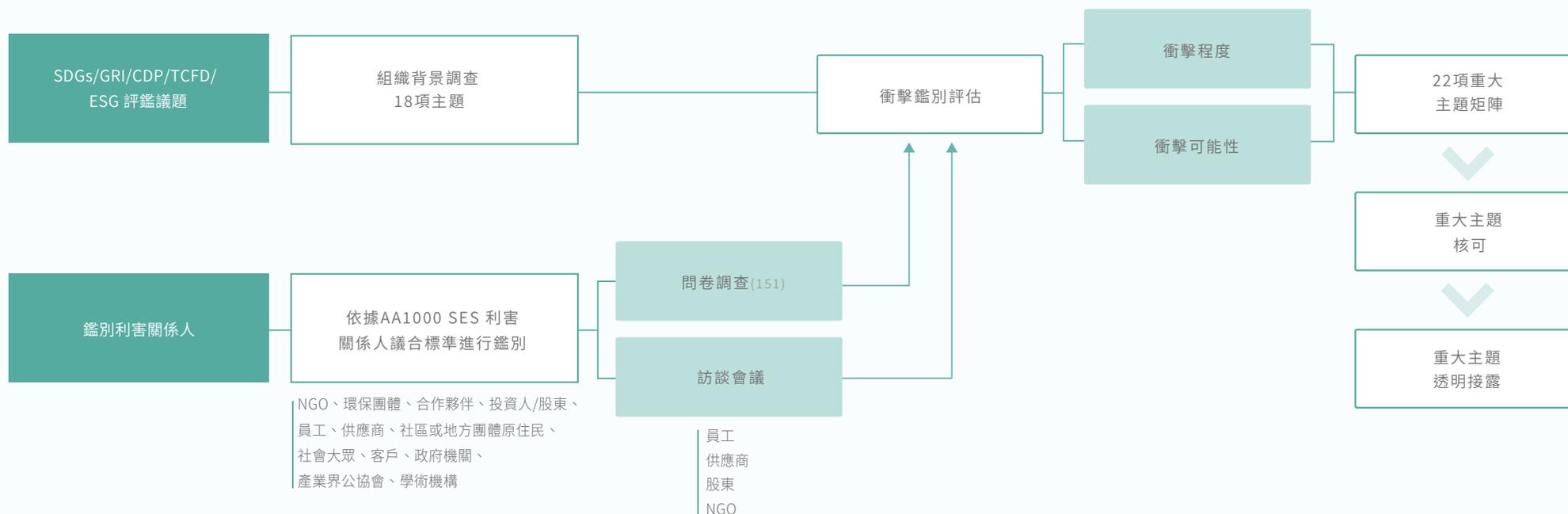


本公司每年定期召開股東會，將完整的財務資訊，與公司未來發展方向與全體股東進行詳實溝通。

另外，本公司於每年度之管理審查會議中提報『企業社會責任溝通暨實質性議題評選程序』相關評選結果與執行成果，確保能持續提升企業社會責任相關績效，若有影響本公司 ESG 運作之經濟 / 環境 / 社會面等重大議題時，需列入管理審查會議紀錄中，並由管理代表將審查之重點提報董事會。

## 重大主題與利害關係人流程

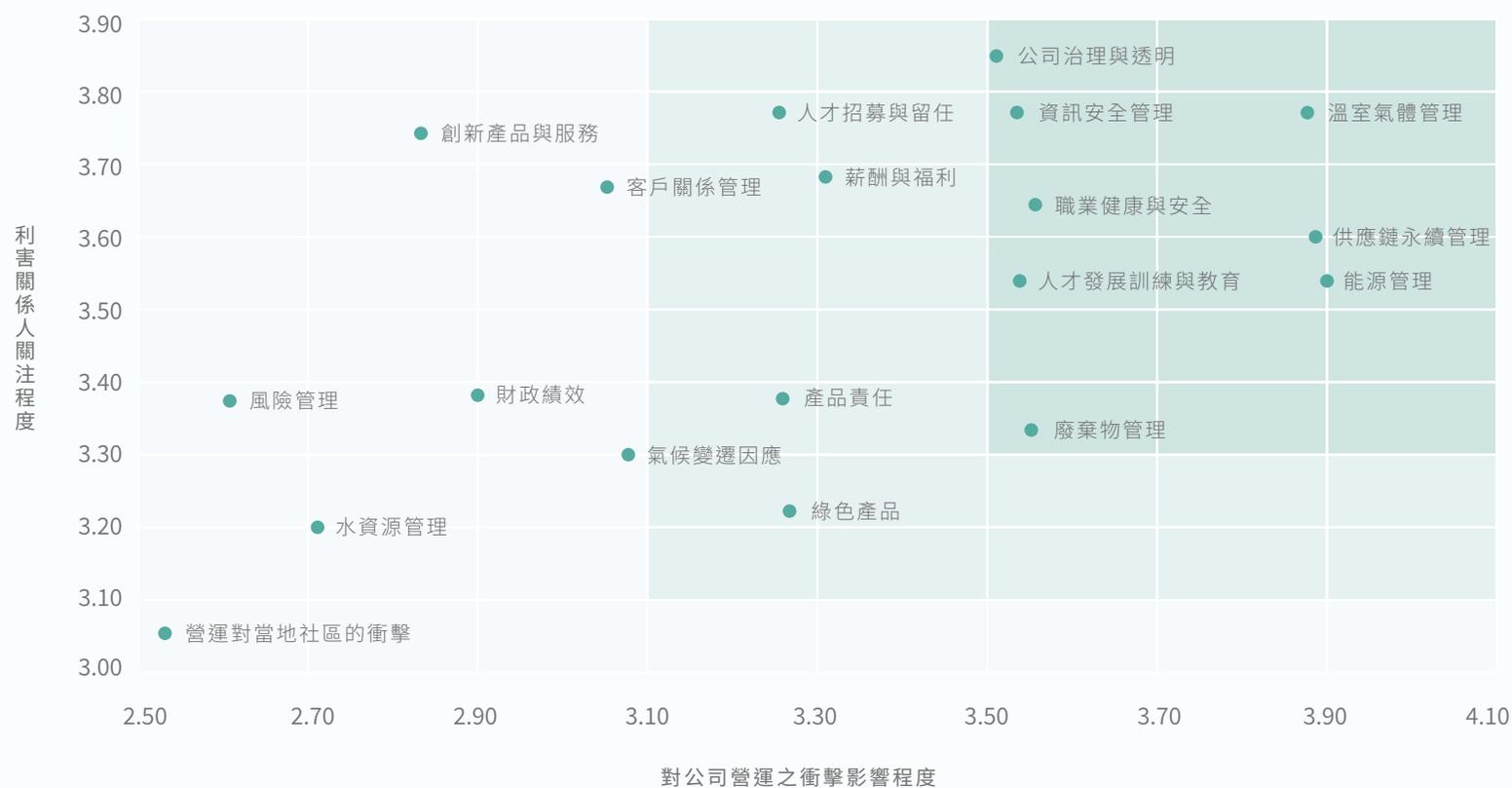
■ 圖 2-3 重大主題與利害關係人流程



## 重大主題衝擊評估結果

永續辦公室於今年依據 2024 年度永續報告書向 16 位主管、103 位利害關係人發放的 18 項永續議題關注問卷，所鑑別出的對各項永續議題的關注程度和對組織衝擊程度的重大性議題矩陣圖（如下圖所示），進一步評估前一年度選出的 9 項重大主題，對經濟、環境和人群的實際與潛在的、負面與正面的衝擊，並綜合性的針對各主題對經濟、環境和人群的正負面影響程度和發生可能性，個別鑑別各主題造成的正負面衝擊。

■ 圖 2-4 重大性議題矩陣



■ 表 2-5 重大性議題分析

類別	重大主題	對迎廣的實質及潛在衝擊	GRI 對應主題 / 揭露項目	報告書對應章
環境	溫室氣體管理	客戶及各國法規針對碳排放及節能減碳之要求。	GRI 305：排放2016	第56頁 5.3 溫室氣體盤查
	能源管理	如何更有效率的是用能源來因應氣候變遷的衝擊與挑戰。	GRI 302：能源 2016	第61頁 能源管理方針揭露
	廢棄物管理	減少電子製造業對環境的衝擊，減廢及循環經濟是衝擊也是機會。	GRI 306：2020 管理方針	第67頁 環境管理與環保活動
治理	公司治理與透明	公司治理是企業管理的基石，迎廣以穩健營運、誠信和正直的原則經營業務，同時建構完善公司治理架構來維護各利害關係人權益。	GRI 201：經濟績效 GRI 205：反貪腐 GRI 405：員工多元化與平等機會	第4頁 公司活動及價值鏈 第27頁 透明財務資訊與誠信經營守則 第32頁 員工共榮
	資訊安全管理	迎廣須確保各利害關係人包括員工、客戶、供應商、股東及營運相關資訊資產之安全與隱私。	GRI 417：行銷與標示 GRI 418：客戶隱私 GRI 419：社會經濟法規遵循	第31頁 資訊安全 第75頁 客戶服務
	供應鏈永續管理	供應商是迎廣永續成長的重要夥伴，落實永續供應鏈管理，以降低經營風險及成本。	GRI 204：採購實務 GRI 308：供應商環境評估 GRI 414：供應商社會評估	第72頁 永續供應鏈管理
社會	人才招聘與留任	員工是迎廣最重要的一環，提高員工留任率及吸引到更多適當的人才是永續經營的關鍵。	GRI 202：市場地位 GRI 401：勞雇關係 GRI 404：訓練與教育	第32頁 員工共榮
	職業健康與安全	迎廣非常重視員工的工作環境、發展及照護，以打造身心平衡、健康快樂的職場為目標。	GRI 403：職業安全衛生	第40頁 職業健康與安全

## 3.1 治理結構及組成

公司治理機制是公司股東、經營管理者、董事會與其他利害關係人間的共利價值觀，透過高效率的治理機制和制衡功能，可以幫助公司價值極大化，既提升企業競爭力，也提高股東權益的價值，更能善盡企業社會責任。本公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定，並於公司網站揭露公司治理實務守則。依本公司「公司治理守則」第 20 條，董事會成員組成應考量多元化，並具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

董事會為公司的最高治理單位，並依章程規定公司於選出 7 席董事，其中 3 席為獨立董事。其連續任期均不超過三屆，董事年齡 60 歲以上 4 人、50 歲以下 3 人。為落實推動我國性別平等政策綱領，提高女性決策參與並健全董事會結構，本公司董事會之成員亦有女性董事 3 人（占比 43%）。董事長賴文賢先生未兼任公司總經理之職務。董事依職權行使職能，決議公司業務方針及重要事項。公司治理主管由財務長兼任，與轄下之公司治理小組負責辦理公司治理事務，負責掌握與提供即時訊息予股東、提供董事執行業務所需資料、辦理董事會及股東會之會議等公司治理相關業務。

本公司董事（含獨立董事）選舉採公司法第一百九十二條之一規定採候選人提名制度，持有已發行股份總數百分之一以上股份之股東或董事會得提出董事（含獨立董事）候選人名單，經董事會審查其符合法令規定應具備條件後，送請股東會，股東應就獨立董事與非獨立董事候選人名單中選任之。

有鑒於國際上績優企業瀆職及破產案件仍層出不窮，全球消費者、投資者與企業夥伴對於良好企業治理與永續企業實踐的期望與日俱增。而企業成功經營的關鍵，除了經營者與員

工的全心投入之外，尚必須仰賴公司股東的支持；財務機制透明化與股東權益維護提升，更是迎廣贏得公司股東信心的兩大支柱，這也是過去幾年來，本公司邁向國際化企業的努力方向之一，同時亦為公司治理深受肯定的一環。

迎廣推動財務透明化的具體事蹟包括，重視資訊揭露必須符合完整、即時、公平與透明化原則，包括在公開資訊觀測站等，均有第一手財務資訊的揭露、每年將召開二次法人說明會，對外說明公司的營運成果及未來發展方向；本公司訂定有「內部重大資訊處理暨內線交易管理辦法」，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。同時透過召開股東會，將營運概況、財務狀況、公司治理推動事項等，由經營管理階層與投資者進行詳實的互動溝通。本公司與合營企業、子公司之關係人交易皆根據中華民國公司法、證券發行人財務報告編製準則及其他相關法令辦理，同時也透過內部控制制度和內部稽核制度管控相關法遵風險。

迎廣秉持誠信為企業經營之根本，努力提昇公司治理架構來實踐企業永續經營責任。健全及有效率的董事會是優良公司治理的基礎，迎廣董事會下設有薪資報酬委員會、審計委員會及稽核室，協助董事會履行監督之責。為協助投資人瞭解迎廣的公司治理狀況，我們在公司年報中，均已揭露「上市上櫃公司治理實務守則」的執行狀況。我們設有發言人制度、架設公司網站，作為各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專責人員處理股東建議及各項問題。根據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務，致力於維持公司治理、重視股東之權益，並堅信自律、健全的董事會始為公司治理之根本。

迎廣的公司治理組織模型分為兩個層級：董事(含獨立董事)，均為股東投票產生。大體而言，董事會的職責為確保公司經營符合政府法相關法令與規定，避免利益衝突，並且負責公司整體的營運狀況。本公司擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊及董事會(詳細人員名稱請參閱2024年本公司年報)，茲概述本公司董事會主要人員如下表3-1所示：

■ 表 3-1 迎廣科技董事會人員一覽表

職 稱	姓 名
董事長	賴文賢
董事	黃國輝
董事	賴羿潔
董事	潘志祥
獨立董事	洪聖閔
獨立董事	劉思佩
獨立董事	黃毓惠

## 董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能與董事會運作效率，制定「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會、董事成員及各功能性委員會之績效評估。評估面向包含：對公司營運之參與程度、董事的選任及持續進修、內部控制等。

2024年董事會內部績效評估於2025年5月提董事會報告，結果如下：

1. 整體董事會：董事會整體運作順暢且能符合公司治理精神。
2. 個別董事成員：董事成員對各項評估指標運作皆有正面評價。
3. 各功能性委員會：各功能性委員會整體運作順暢且能符合公司治理精神。

本公司期能增強公司策略管理效能，確保公司策略在正確方向執行，增強公司競爭力與全球化經營能力，尋求永續經營。(經濟績效管理方針之揭露)



## 透明財務資訊與誠信經營守則

迎廣也透過透明的即時重大公告資訊（包括完整正確之財務報表），藉以監督管理者，確保外部股東與債權人獲得應有的報酬，並保障其他利害關係人（員工、上下游廠商等）法律所賦予的權益，另外，最近年度及截至年報刊印日止公司及其內部人員並無依法被處罰，且公司對其內部人員也無違反內部控制制度相關規定。

「誠信」為迎廣最重要的核心價值之一，為建立誠信經營之企業文化及使企業健全永續發展，爰依臺灣證券交易所股份有限公司公佈之「上市上櫃公司誠信經營守則」，經公司董事會通過訂定「迎廣科技誠信經營守則」，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境，乞以資遵循。本守則適用範圍涵蓋所有之子公司等集團企業與組織。同時為使董事、經理人、受僱人及實質控制者，執行業務之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加了解公司道德標準，其相關規範內容包含下列事項：

- (1) 提供或接受利益須符合正常社交禮俗，且係偶發而無影響特定權利義務之虞。
- (2) 提供合法政治獻金之處理程序。
- (3) 提供正當慈善捐贈或贊助之處理程序及金額標準。
- (4) 避免與職務相關利益衝突之規定及申報與處理程序。
- (5) 對業務上獲得之機密及商業敏感資料之保密規定。
- (6) 發現違反企業誠信經營守則之處理程序。
- (7) 對違反者採取之紀律處分。

定期評估不誠信行為風險，據以修訂防範不誠信行為方案及相關內部控制制度。

爰依臺灣證券交易所股份有限公司公佈之「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「迎廣科技道德行為準則」，內容涵括誠實信用原則、防止利益衝突、保密責任、公平交易、不得圖己私利等行為規範，並公告周知，在這些規範下所有員工均被要求遵守營運所在地國家的法律規範及倫理道德。為落實同仁對道德規範的重視與認同，從新進員工報到即受到道德規範相關約束，同時要求所有海內外員工均需遵守公司的相關規定，並落實到日常行為考核上。除此之外，本公司規範員工守則的重點尚包括：

### 確實遵守核決權限的規定

迎廣科技訂有內部控制制度及明確的核決權限機制，要求所有的執行程序皆需依規定辦理，以維護公司的資產及權益。

### 禁止員工從事與公司利益衝突之活動

員工不得在公司外從事與公司利益衝突的活動，未經公司核准，也不得因從事或參與公司外的活動而影響在公司應負的職責。

### 遵守著作權的規定

員工嚴守著作權法相關規定，尊重版權並不得使用盜版軟體。

### 遵守營業秘密及各項公司資訊保密的責任

任何公司之營業秘密或內部資料均必須保密，不得以任何方式洩露給他人；同時迎廣也尊重他人之營業秘密，禁止抄襲、竊取或任何侵權行為。

### 保護智慧財產權及文件所有權

保護公司的智慧財產權，包括個人職務上及職務有關之創作或完成所有智慧財產權。

## 審計委員會

迎廣科技於 2021 年 8 月 25 日依《證券交易法》第 14-4 條設立審計委員會，由全體獨立董事組成，人數共 3 人，其中 1 人為召集人。每季至少召開一次會議。審計委員會旨在藉由其專業與獨立的立場，協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

### 審計委員會審議之事項：

- 財務報告。
- 內部控制制度相關程序及其有效性之考核。
- 涉及董事自身利害關係之處理程序。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬、獨立性及績效評量。
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 法令遵循。
- 公司存在或潛在風險管控。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。



## 3.2 薪酬及绩效管理

### 薪資報酬委員會

迎廣科技於 2011 年 12 月 22 日依《證券交易法》第 14-6 條設立薪資報酬委員會，依本公司之薪資報酬委員會組織規程，該委員會過半數成員應為獨立董事，人數為 3 人，其中 1 人為召集人。薪資報酬委員會旨在以專業客觀，協助董事會評估與執行本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度，並向董事會提出建議。

薪資報酬委員會於 2024 年度召開二次會議，

會議時間	議案內容	溝通結果	公司對薪資報酬委員會意見之處理
2024.03.12	<ul style="list-style-type: none"> <li>現行各項薪酬給付相關辦法彙總報告。</li> <li>2024年度擬實施之各項薪資報酬項目審議案。</li> <li>應提交薪酬委員會進行薪酬預審之適用經理人範圍審查案。</li> <li>檢討經理人薪資報酬相關之辦法。</li> <li>2023年度董事酬勞及經理人之員工酬勞分配案。</li> <li>經理人每月薪資結構及給付金額。</li> <li>新任會計主管之薪酬授權案。</li> </ul>	薪酬委員會全體成員同意通過。	提董事會由全體出席董事同意通過。
2024.11.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>審議2024年度經理人年終獎金發放案</li> <li>2025年調薪作業案</li> </ul>	薪酬委員會全體成員同意通過。	提董事會由全體出席董事同意通過。

### 董事與經理人的薪酬政策

#### 董事酬金政策

本公司董事酬金分為報酬及酬勞：

董事報酬：依公司章程第 18 條規定「全體董事之報酬由董事會依同業一般水準議定之」。

#### 經理人薪酬

經理人薪酬包含按月發給之薪資、年度績效獎金，以及其它依據該年度獲利狀況所發放之獎酬。每位經理人獲派之酬金金額，除參考同業通常水準的薪酬與福利，亦考量該年度公司經營績效、個人職務及貢獻，給予合理報酬，由本公司人事部門提案，經薪資報酬委員會審議並送交董事會核准。

#### 薪酬與經營績效及未來風險之關聯性

本公司每年定期進行董事績效評估，依董事會績效評估辦法之規定，將評估結果提報次年度董事會報告，作為檢討及改進之參考。

董事、總經理酬金，已充分考量其專業能力、公司營運及財務狀況、衡量對公司其他特殊貢獻，並連結公司績效及個人績效，作為給付酬金的計算標準。本公司隨時檢視未來營運風險及企業社會責任，適時檢討酬金制度，保持公司永續經營及風險管理之平衡。

圖 3-1 113 年度總薪酬比例

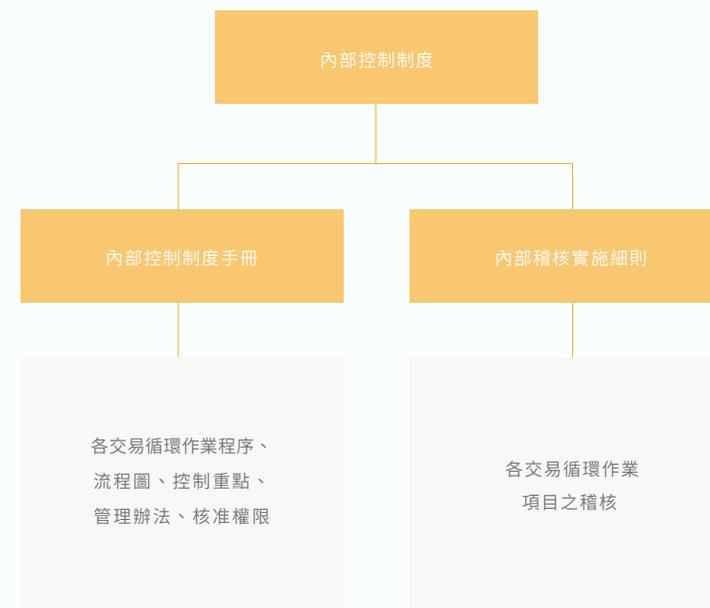


### 3.3 風險評估及危機事件管理

迎廣定期於年報中揭露公司治理資訊，年報中詳列重要財務資訊、董事、獨立董事和主要經理人資料、營運概況，以及公司治理報告包括組織系統、主要部門所營業務、公司治理運作情形等事項。公司設置風險管理組織為執行風險管理之權責單位，由總經理擔任召集人，主要負責公司風險之監控、衡量及評估等執行層面之事務，協助擬定本公司風險管理政策，確保董事會核定之風險管理決策的執行，協助整體風險管理之運作，並向董事會報告。本公司董事會為公司風險管理之最高單位，以遵循法令，推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。

內部控制制度之機制方面，迎廣依公開發行公司建立內部控制制度處理準則設置隸屬於董事會之稽核室，其目的在協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。另稽核室每年依風險評估結果擬訂年度稽核計劃，據以檢查內部控制制度，並檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告、追蹤報告，定期將稽核情形彙總提報董事會、審計委員會，及對證券主管機關作業申報。本公司透過內部控制制度和內部稽核制度，有效降低賄賂風險，2024 年度無賄賂事件發生。

■ 圖 3-2 迎廣內部控制制度



### 3.4 遵循國內外法令法規

迎廣科技皆遵循國內外法令法規，並做為持續營運能力的基礎。我們遵循經濟部智慧財產局《營業秘密法》；勞動部《勞動基準法》，內部制定文件與資料管制程序、系統安全管理辦法、個人資料保護管理辦法等程序辦法。

### 3.5 個人資料保護政策

迎廣科技 (In Win Development Inc.) 致力於保護客戶、員工及合作夥伴的個人資料，遵循董事會通過之《個人資料保護管理辦法》，確保資料安全與合法使用。迎廣各單位蒐集個人資料時，需經適當之授權與監督並儘就所需之必要欄位進行蒐集，並依“個人資料保護法”規定取得當事人之“個人資料使用同意書”。迎廣科技定期對員工進行個人資料保護培訓，確保員工了解法規要求與公司政策。同時定期審查內部流程，以因應不斷變化的隱私法規。

## 3.6 資訊安全

迎廣科技為強化資通安全防護及管理機制，特擬定資通安全管控指引，管控使用電腦化資訊系統處理者相關作業。

### 資通系統盤點及風險評估

- 定期盤點資通系統，並建立核心系統資訊資產清冊，以鑑別其資訊資產價值。
- 定期辦理資安風險評估，就核心業務及核心資通系統鑑別其可能遭遇之資安風險，分析其喪失機密性、完整性及可用性之衝擊，並執行對應之資通安全管理面或技術面控制措施等。

### 資通安全防護及控制措施

- 依網路服務需要區隔獨立的邏輯網域
- 具備下列資安防護控制措施：
  - 一、防毒軟體。
  - 二、網路防火牆。
  - 三、如有郵件伺服器者，具備電子郵件過濾機制。
  - 四、入侵偵測及防禦機制。
  - 五、如有對外服務之核心資通系統者，具備應用程式防火牆。
  - 六、進階持續性威脅攻擊防禦措施。

### 持續營運資安指引

- 鑑別並定期檢視公司之核心業務及應保護之機敏性資料。
- 鑑別可能造成營運中斷事件之發生機率及影響程度，並明確訂定核心業務之復原時間目標 (RTO) 及資料復原時間點目標 (RPO)，設置適當之備份機制及備援計畫。
- 制定核心業務持續運作計畫，定期辦理核心業務持續運作演練，演練內容包含核心業務備援措施、人員職責、應變作業程序、資源調配及演練結果檢討改善。

### 日常資安管理措施

- 針對機敏性資料之處理及儲存建立適當之防護措施，如：實體隔離、專用電腦作業環境、存取權限、資料加密、傳輸加密、資料遮蔽、人員管理及處理規範等。
- 訂定到職、在職及離職管理程序，並簽署保密協議明確告知保密事項。
- 建立使用者通行碼管理之作業規定，如：預設密碼、密碼長度、密碼複雜度、密碼歷程記錄、密碼最短及最長之效期限限制、登入失敗鎖定機制。
- 定期審查特權帳號、使用者帳號及權限，停用久未使用之帳號。
- 針對電腦機房及重要區域之安全控制、人員進出管控、環境維護 (如溫溼度控制) 等項目建立適當之管理措施。
- 建立資通系統及相關設備適當之監控措施

### 資通安全事件通報應變及情資評估因應

- 訂定資安事件應變處置及通報作業程序，包含判定事件影響及損害評估、內外部通報流程、通知其他受影響機關之方式、通報窗口及聯繫方式。
- 發生符合「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」規範之重大資安事件，應依相關規定辦理。

## 4.1 員工共榮 | 人力概況

迎廣在人力資源管理策略本著 DEI(Diversity, Equity and Inclusion) 之精神，支持員工持續成長、員工也發揮長才協助公司達成目標。同時為符合國際大廠對於企業永續責任相關要求、國內勞工法令及合乎迎廣企業精神的社會責任政策，我們綜合考量國際相關標準，包括目前全球規模和影響力最大的商業聯盟 (RBA)、全球蘇利文原則 (Global Sullivan Principles) 及 DEI(Diversity, Equity and Inclusion) 倡議。自 2009 年起，本公司展開了員工共榮的管理計畫，從公司內部開始深耕並提倡永續發展之工作文化。

本公司所有勞工人權相關規定皆遵守當地政府法令，並依循國際勞工組織 (the International Labor Organization) 「多國企業與社會政策原則之三方宣言」(Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy) 之精神。公司成立以來，未僱用童工也無歧視、強迫勞動與侵犯當地雇員權利之個案發生。

截至 2024 年 12 月，迎廣全球員工 880 人，全體員工皆派有代表參與本公司定期舉辦勞資協商會議，保障全體員工的集體協商權。本公司 2024 年度本公司人力資源狀況與員工流動情形如表 4-1、4-2、4-3 所示。

■ 表 4-1 2024 年度迎廣全球人力資源狀況

地點	員工類別	性別		身心障礙	本國籍人數 (百分比)
		男	女		
本廠	主管	27	11	1	173 (100%)
	一般員工	57	78	0	
	外籍員工	0	0	0	
系統廠	主管	4	2	0	93 (42.0%)
	一般員工	43	44	0	
	外籍員工	70	58	0	
長興廠	主管	6	3	0	74 (51.0%)
	一般員工	39	26	2	
	外籍員工	70	1	0	
南上廠	主管	12	1	0	167 (67.6%)
	一般員工	66	88	5	
	外籍員工	73	7	0	

■ 2024 年度迎廣國外子公司人力資源狀況

地點	性別	員工類別		身心障礙	本國籍人數 (百分比)
		男	女		
中國	主管	5	0	0	5 (12%)
	一般員工	17	18	0	
美國	主管	7	2	0	0 (0%)
	一般員工	9	5	0	
荷蘭	主管	2	0	0	1 (20%)
	一般員工	1	2	0	
英國	主管	0	0	0	0 (0%)
	一般員工	2	1	0	

■ 表 4-2 2024 年度迎廣台灣員工育嬰假、產假及陪產假後復職情形

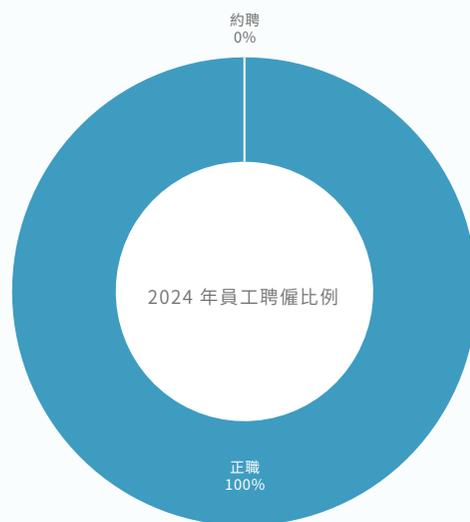
	男	女
育嬰假、產假及陪產假後復職人數/應復職人數	0/0	1/1
復職比例(%)	N/A	100%

■ 表 4-3 2024 年度迎廣員工流動情形

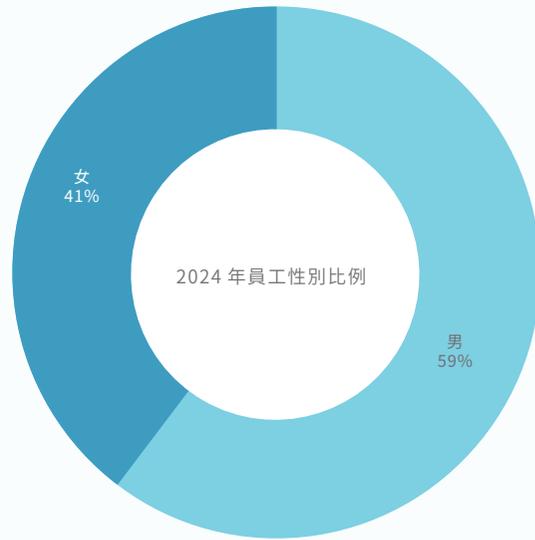
		性別		員工類別				本廠	南上廠	長興廠	系統廠
		男	女	<30	30~40	40~50	>50				
當年新進	人數	126	107	131	56	42	4	23	63	35	112
當年離職	人數	94	58	70	44	29	9	13	41	27	71

截至 2024 年底，迎廣員工之工作地區別、職類、年齡與性別（含高階主管）之分佈如圖 4-1 ~ 4-3 所示，由圖中可知，本公司員工性別以男性居多，職能以現場操作人員居多，年齡以 20 ~ 40 歲為主：

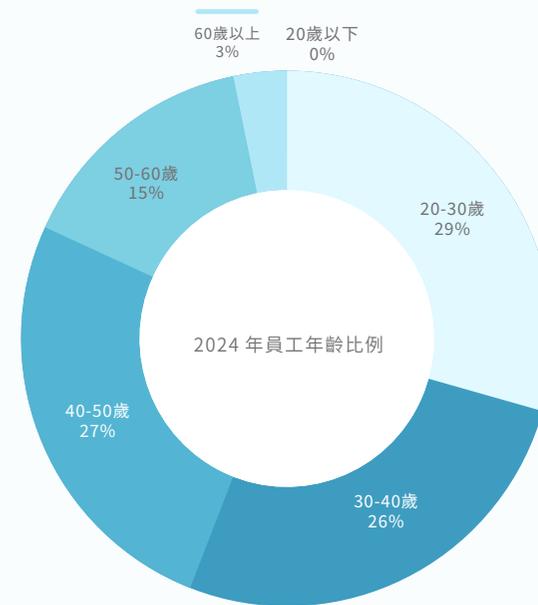
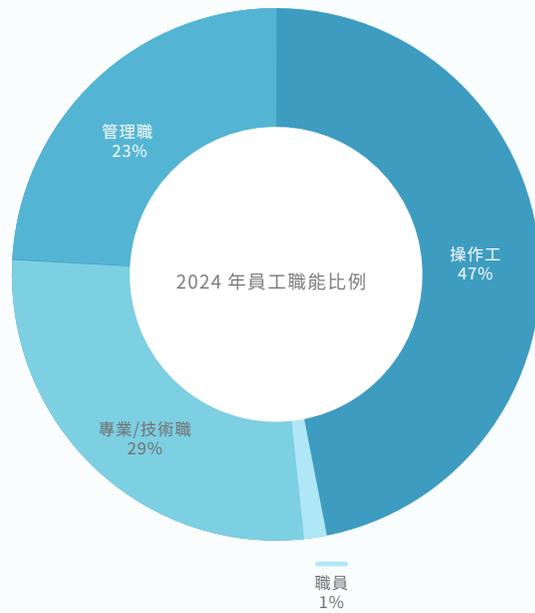
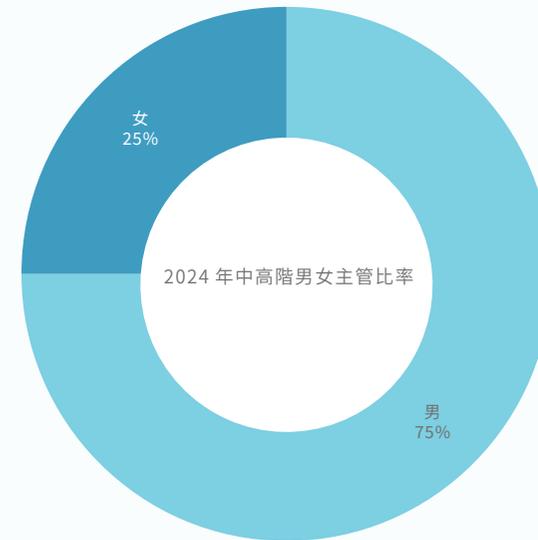
■ 圖 4-1 迎廣員工聘僱比例示意圖



■ 圖 4-2 迎廣員工性別與職能示意圖



■ 圖 4-3 迎廣高階主管性別比例與全體員工年齡示意圖



## 4.2 人才發展

迎廣認為員工是企業最重要的資產，對此，本公司致力打造一個完善的職場勞動環境。除了提供同仁具競爭力的薪資、全方位的教育訓練制度、多樣的員工福利以及安全衛生的工作環境外，也提供所有員工在食、衣、住、行、育、樂等各方面完善優質的生活環境，期許每一位同仁樂在工作、無後顧之憂，並確保員工權益及人權受到保障與尊重。對此，本公司管理作為如下：

### 安全、衛生的工作環境

迎廣致力以零災害為目標，符合職安衛法令要求，並以前瞻性眼光積極提昇各安全與健康層面，持續對員工進行安衛教育及宣導，鼓勵主動參與安衛活動，潛移默化全體同仁安衛理念與習慣。本公司對於安全衛生的政策如下：



### 員工健康與活動

迎廣長期致力於營造身、心、靈健康職場環境，除協助員工健康管理及健康促進外，更進而將關懷的觸角延伸至員工家庭，希望藉此達到提昇工作士氣、提高工作品質的目的。

### 人才培訓與教育訓練

全方位的人才發展與培育是迎廣提昇人力素質的關鍵。迎廣的人才培育政策，乃依員工之執掌、職級量身規劃每位員工於職涯發展中所需之訓練課程，包括新進人員、專業能力、管理能力訓練等課程，以提供員工一個能持續學習成長的工作環境。本公司對於員工教育訓練極為重視，各部門均編列有年度教育訓練預算，除內部自辦訓練外，亦鼓勵員工視需要多參加委外訓練、自我進修，提升競爭力。

## 4.2 人才發展 | 員工福利與工作環境

員工是我們最珍視的資產，迎廣能穩健成長都要歸功於同仁們的努力耕耘，因此迎廣樂於將收穫果實與員工共享，透過具市場競爭性的整體薪酬，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。公司有成立職工福利委員會，針對各項員工福利措施、進修、訓練、勞資間協議與各項員工權益措施維護，並依規定提撥職工福利金交由職工福利委員會充分運用。

迎廣薪酬福利管理方針如下：

- 提供全體員工高於勞基法最低基本工資之薪酬，並提供優於同業之員工福利，確保員工薪資取決於學經歷、績效及市場行情，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有差別待遇。
- 公司依法提供各項保險福利退休金提撥，另額外提供團體保險及因公出差之海外旅遊平安險，以保障同仁的工作及生活安全。
- 員工享勞、健保、定期健康檢查，並適用勞退新制，每年固定由薪資中提撥至少 6% 的退休金。
- 員工生日禮金、結婚禮金及部門聚餐補助。
- 員工分娩、傷病住院等，由公司補助並慰問之；員工（含父母、配偶、子女、兄弟姐妹）婚喪葬，可申請公司補助。
- 一年三節（勞動節、端午節、中秋節）由公司購贈禮品或禮金發放。
- 員工旅遊補助。
- 公司內設有員工餐廳、每月提供伙食補助金。
- 提供在職教育訓練。
- 設有健身房、圖書館、免費停車場、免費咖啡。
- 男性同仁享有陪產假。
- 針對女性同仁設有哺乳室。

■ 表 4-4 2024 年迎廣薪資福利資訊（單位：仟元 / 人）

薪資福利資訊類別	2023年	2024年	差異(%)
員工福利平均數	775	814	5.03%
員工薪資平均數	667	702	5.24%
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	669	702	3.44%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	542	569	3.14%

為了與員工進行順暢無障礙的溝通、有效解決問題，我們定期舉行勞資協調會議、部門會議、員工滿意度調查，讓同仁有面對面發聲的管道，同時確保能提供優於同業之員工福利；此外，我們也定期揭露經營方向相關之資訊，設置員工意見箱，即時且有效率地解決員工對公司之相關問題。

勞資間之協議情形與各項員工權益維護措施情形：

- (1) 本公司屬勞基法適用行業，一切運作皆以勞基法為基準。
- (2) 每季一次舉行勞資會議，討論協調勞資關係，促進勞資合作事項。
- (3) 本公司制訂人事管理規則及人事作業準則，從員工晉用、升遷至退休、撫卹福利皆有完整規劃，作為公司與員工共同的規範。
- (4) 建制員工申訴機制：
  - 各層級員工及個案申訴管道
  - 制定「職場不法侵害預防計畫」並公告宣示職場不法侵害零容忍，並建立職場不法侵害申訴管道。
  - 制定「性騷擾防治辦法」，並設置性騷擾及性別議題申訴信箱。

透過前述溝通機制，迎廣希望杜絕任何歧視事情發生之機會，進而確保勞動條件符合員工需求，員工之工作權獲得充分保障且能安心發揮所長，據統計 2024 年度透過員工意見箱等管道申訴事件共 0 件，其中，並無任何人權受損相關之申訴案件。另外，為確保員工集體協商權（Collective Bargaining Agreement），本公司定期舉辦勞資協商會議，保障全體員工的集體談判權。

本公司勞資關係良好，自成立迄今未曾因勞資糾紛而影響公司營運。最近年度及截至本報告書刊印日止，公司也並無因勞資糾紛而遭受損失，且依目前情況尚無發生勞資糾紛之潛在因素，顯示公司與員工在申訴溝通及問題協調解決之機制運作良好。

### 員工滿意度調查報告及改善對策

為了深入了解員工對公司工作環境、福利待遇、職業發展及管理制度的滿意度，公司於 2024 年 12 月進行了一次全面的員工滿意度調查。此次調查旨在識別員工滿意度的現狀，發現潛在問題，並為公司制定改善措施提供數據支持。本報告基於調查結果進行分析，並提出具體的改善對策，以提升員工的工作體驗及組織效能。

#### 1. 問卷設計

問卷包含以下五個主要維度，每個維度包含 5-8 個問題，共計 35 題：

- 工作環境：辦公設施、設備支持、工作空間舒適度等。
- 薪酬與福利：薪資水平、獎金制度、福利政策等。
- 職業發展：培訓機會、晉升路徑、個人成長支持等。
- 管理與溝通：管理層支持、部門間協作、內部溝通效率等。
- 工作與生活平衡：工作負荷、加班頻率、休假安排等。

每題採用五分制李克特量表（1 分 = 非常不滿意，5 分 = 非常滿意），並設置開放式問題以收集員工的具體建議。

#### 2. 調查實施

- 時間：2024 年 12 月 1 日至 12 月 20 日
- 方式：線上問卷系統，員工通過公司內網匿名填寫
- 數據分析：使用統計軟件對量化數據進行平均分、標準差及頻次分析；對開放式問題進行內容分析，歸納主要意見。

#### 3. 調查結果分析

總體滿意度調查結果顯示，員工對公司的總體滿意度平均分為 3.8（滿分 5 分），屬於中等偏上水平，但仍有較大的提升空間。各維度滿意度得分如下：

- 工作適應度：4.1
- 薪酬與福利：4
- 職業發展：3.7
- 管理與溝通：4.1

#### 4. 改善對策

基於調查結果，公司應強化職業發展支持，以提升員工滿意度並促進長期發展：

- 強化考核制度：持續利用考核制度，讓部門內相關專業提升且適才適所。
- 擴大培訓機會：改變年度教育訓練模式，各單位皆須提出訓練課程，一方面讓單位內有適度之教育訓練，另一方面亦可培訓內部講師，提升整體效益。

#### 5. 結論

本次員工滿意度調查顯示，公司在工作環境和福利政策方面具有一定優勢，但職業發展機會等方面仍需改進。通過實施針對性的改善對策，公司有望顯著提升員工滿意度，增強員工的歸屬感和工作動力，從而推動組織的長期發展。

### 退休制度與實施情形

本公司退休制度之實施依照「勞工退休準備金提撥及管理辦法」之規定辦理，成立公司之勞工退休準備金監督委員會，負責查核監督退休金之提撥、存儲、支用等事宜。員工退休之支付係根據服務年資之基數及核准其退休時一個月平均工資計算。十五年以內(含)的服務年資滿一年給與兩個基數，超過十五年之服務年資每滿一年給與一個基數，惟基數累積最高以 45 個基數為限。本公司依勞動基準法規定按月就薪資總額 8% 提撥退休金基金(舊制)，以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於臺灣銀行之帳戶。

自民國 94 年 7 月 1 日起員工得依勞工退休金條例規定，選擇適用「勞動基準法」有關之退休金規定，或適用該條例之退休金並保留適用該條例前工作年資。依該條例規定，本公司每月負擔之勞工退休金提撥率，不得低於員工每月薪資百分之六。

本公司業已依照該條例訂定之員工退休辦法，每月依員工薪資百分之六提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶。

### 周延的保險規劃

我們依法為每位同仁投保勞工保險、全民健康保險以及團體保險。團體保險由公司全額負擔，項目包括：意外傷害險、意外醫療險、職業災害險。這些周延的保險計劃都是為了讓同仁能無後顧之憂地在職場工作。

### 優質多元的福利活動

迎廣科技依照勞委會頒佈之《職工福利委員會組織準則》邀請各部門推派委員組成職工福利委員會，統籌公司福委會經費並推動各項福利措施。

此外我們在休閒中心設置了健身中心；亦有閱覽室陳設書籍及雜誌供同仁閱讀，讓同仁在公司也能有「動靜皆宜」的放鬆和享受。



## 人才培育與養成

依公司政策，本公司安排於新進員工訓練課程中，對所有員工施以人權相關訓練，除於內部網站上公佈反收賄政策與人權相關管理規範外，也編制了員工手冊規範，並編入新人訓練教材內。另外，本公司標準起薪都配合法規相關要求，最低薪資則配合台灣政府勞動基準法之要求，也定期檢討績效與職業發展關聯性，適度調薪。

茲彙整本公司 2024 年教育訓練時數與經費如表 4-5 所示：

■ 表 4-5 2024 年度迎廣員工培訓總時數與經費支出

	男 性	女 性
管理職(小時)	859.0	705.7
專業/技術職(小時)	522.1	385.5
職員(小時)	17.5	3.0
操作人員(小時)	155.5	191.5
總計(小時)	1554.1	1285.7
費用(NTD)	297,819	



## 績效管理與發展

為達成整體營運計劃，與部門、個人之目標，確實瞭解同仁之工作績效，以為人員升遷、員工訓練發展、薪酬發放之依據，迎廣每年皆進行全公司同仁之績效考核作業，內容包含過去工作檢討及未來目標訂定。

## 4.3 人權

有鑑於企業對員工勞動權益的保障與重視有助於人才留任及生產力提昇。迎廣對於所有人權相關規定遵守當地政府法令，且經自我檢視符合「RBA 責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance)」之精神。本公司勞動平權政策如下：

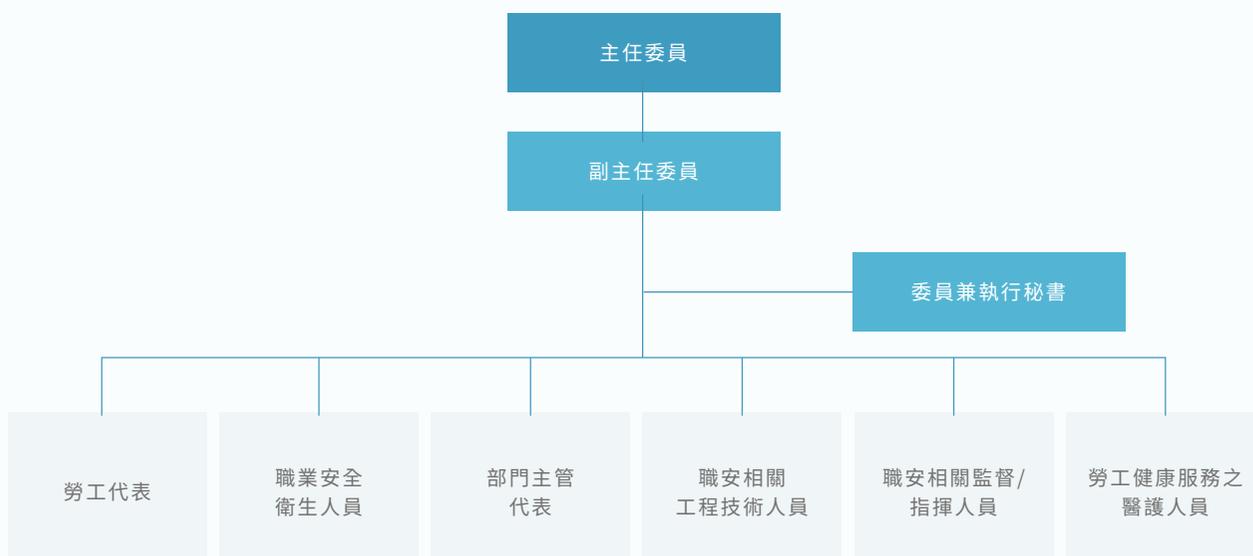
- 禁止不當歧視
- 建立溝通機制
- 健全薪資福利
- 追求持續改善
- 無聘用童工
- 慎選優質供應商，以落實人權維護並確保供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊。
- 無發生嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商。
- 保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練及遵守當地勞動法規，
- 無發生涉及侵害原住民權利的事件。本公司營運據點座落於法定營業區域，沒有違反《山坡地保育利用條例》及《原住民保留地開發管理辦法》。

## 4.4 職業健康與安全

為保障工作者的職業安全，迎廣亦成立職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，負責督導全公司與工作安全相關的各項作業事宜，並指派副主任委員、執行秘書各一名，協同綜理會務。職業安全衛生委員會組織架構如圖 4-4 所示：委員會內勞方代表符合職安法規 1/3 門檻之基本要求，並定期召開會議審議職業安全衛生相關政策與計畫。



■ 圖 4-4 職業安全衛生委員會組織架構



茲說明單位職掌如下：

- 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
- 協調、建議職業安全衛生管理計畫。
- 審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
- 審議作業環境監測計畫、監測結果及採行措施。
- 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- 審議各項安全衛生提案。
- 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- 審議職業災害調查報告。
- 考核現場安全衛生管理績效。
- 審議承攬業務安全衛生管理事項。
- 其他有關職業安全衛生管理事項。

迎廣相當重視員工的工作安全與健康管理，因為健康的員工勞動力是維繫企業正常營運的柱石。迎廣將於 2025 年導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 (Occupational Health and Safety Management Systems)，明訂各項職場緊急應變作業標準書、積極落實設備自主檢查、加強員工安全衛生及消防教育訓練、強化承攬商管理制度、實施員工健康檢查與管理，並積極推動與執行各項職業安全衛生措施等，持續改善廠區工作環境，以建構健康優質的工作環境，保障工作者的安全與健康福祉，達到永續經營善盡社會責任。

職業安全衛生措施如沖床延遲啟動及啟動警報器、射出機艙門連鎖裝置、正壓式供氣裝置、緊急停止裝置、雙手啟動裝置、光電式感應防護裝置等，並訂定自動檢查計畫確保其功能正常使用，另外公告個人防護具需求清單及使用準則，各單位依照作業型態，使員工配戴防割手套、化學品防護手套、安全鞋、耳罩、耳塞、背負式安全帶、防毒面罩、防塵口罩、防護眼鏡等提供員工個人安全衛生的最後一道防線，並藉由自動檢查及領用管理確保防護具數量足夠及功能正常。

為使作業環境符合安全衛生的標準，迎廣依照各廠工作環境可能之危害，每半年辦理勞工作業環境監檢測，並依據監測結果判定勞工暴露之實態、程度或瞭解作業環境之情況，以作為後續欲採取之控制措施之依據，保障工作者的安全與健康，以避免職業災害的發生。

為提升同仁安全衛生意識並能因應各種突發而來緊急事故，公司已建立一套完整的緊急應變機制，包括通報機制、緊急應變編組、應變器材、教育訓練等，至少每半年演練一次以強化公司同仁的應變能力，將災害造成的財物、人員、社會、環境的損傷與衝擊降至最低。

為使承攬商均能瞭解本身對安全衛生環保及能源規定施行所應負之權責，承攬商入廠須遵循迎廣「承攬商管理程序」，並針對特定危險作業進行特別管理，確認承攬商施工時遵守安全衛生規範，備妥適當的安全衛生措施與器具，避免施工過程造成職災，保障廠內所有人員之安全。另迎廣每年進行承攬商安全衛生環保績效評比作業，以作為日後迎廣承攬商選擇及合約的考量依據。

## 風險評估與鑑別

依照勞動部公告之風險評估技術指引，建立本公司組織背景及利害關係人之風險管理之標準，以因應外在環境變化可能之風險與機會，提早依據風險評估結果採取對策或控制措施，以達組織永續經營之目的。

風險評估用系統化的方法，用來識別、分析和評價風險的過程。它的主要目標是了解風險的性質和程度，從而制定適當的應對措施。風險評估通常包括以下步驟：

1

### 識別風險

找出可能影響項目或企業目標的各種風險源，包括內部和外部因素。

2

### 風險分析

評估每個風險的發生概率及其潛在影響。

3

### 風險評價

根據分析結果，確定哪些風險需要優先處理，通常會設定風險的容忍度和閾值。

4

### 風險處理

制定和實施控制措施以降低風險，這些措施可以是避免風險、減少風險。

2024 年風險評估四廠區執行成效共計 338 項，原先評估風險為重大風險或高度風險之項目，採取控制措施後降低為中度以下之可接受風險。

## 職業安全衛生教育訓練

目的是確保員工在工作場所中了解並能夠遵守安全和健康相關的規定，以減少工作場所事故、職業病和其他與工作相關的健康風險。

- **提升員工安全意識**  
通過教育訓練，讓員工認識到潛在的工作場所危險以及如何避免。
- **遵守法規**  
確保員工熟悉並遵守相關的職業安全衛生法律法規和標準，避免因違規操作。
- **減少事故和傷害**  
培訓員工正確的操作方法，有效地減少工作場所的事故和傷害。
- **提高應急反應能力**  
培養員工在面對緊急情況（如火災、化學品洩漏等）的應急反應能力。
- **促進健康工作環境**  
推動健康、安全的工作環境，減少職業病的發生，促進員工身心健康。
- **培養企業文化**  
建立並推廣企業的安全文化，使安全成為企業文化的一部分。

職業安全衛生教育訓練是持續且動態的過程，隨著工作環境和技術的變化，不斷更新和改進培訓內容，確保員工始終具備最新的安全知識和技能。本年度宣導及訓練狀況如下表，訓練總時數共 2649 小時。

■ 表 4-6 迎廣年度職業安全衛生教育訓練統計

項目	件數	人數
教育訓練	29	883
安全衛生宣導	69	768



以優於法規頻率，聘僱勞工健康服務醫師（職業醫學專科醫師）每年執行 18 次臨場健康服務，進行職場健康風險評估及健康管理。另為使女性員工能安心工作，並保障孕產婦健康，訂定母性健康保護計畫，贈送好孕包（待產包或哺乳枕二擇一），並設置哺（集）乳室，使其擁有隱密與獨立使用空間。針對肌肉骨骼危害制定人因性危害預防計畫，找出不當姿勢及不理想的工作環境進行改善。

為持續改善工作環境之安全與衛生，環安單位會定期巡查作業場所，針對有職災疑慮之工作環境、作業流程、原料、化學物質等，提出改善方法並實施改善措施，保障工作者之安全與健康，降低職災發生的可能性。

迎廣依據職業安全衛生法第 38 條規定，按月填載職業災害統計，報請檢查機構備查，並進一步統計公司失能傷害頻率 (FR)、失能傷害嚴重率 (SR) 及綜合災害指數 (FSI) 等職災數據。依 2024 年迎廣公司職業災害 (不含交通意外) 統計結果 (表 4-7)，台灣廠區失能傷害頻率 (FR) 為 3.27，失能傷害嚴重率 (SR) 42，而代表職災事件之頻率與嚴重度組合的綜合災害指數 (FSI) 為 0.37，整體優於同業之業界標準 (FSI:0.58)。

■ 表 4-7 迎廣職災指標統計

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
失能傷害頻率(FR)	4.69	3.79	3.04	5.31	3.27
失能傷害嚴重率(SR)	20	51	52	17	42
綜合災害指數(FSI)	0.3	0.44	0.4	0.14	0.37

註 1：失能傷害頻率 (FR) = (失能傷害次數 ÷ 總經歷工時) × 1,000,000

註 2：失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害日數 ÷ 總經歷工時) × 1,000,000

註 3：總傷害指數 (FSI) = (失能傷害頻率 × 失能傷害嚴重率 / 1000) ^ 0.5

為持續改善工作環境，降低職災發生率，所有職業災害個案均進行原因分析，研擬與執行改善方案，並且職災發生率較高的單位與職災類型，列為教育訓練與管理重點。

依據近 5 年迎廣全廠職災類型分析資料（圖 4-5）結果顯示，2024 年職災類型包含碰撞、割傷、跌倒以及物體飛落。其中不同於 2020-2023 年，透過環境安全衛生政策介入，積極進行廠區工作環境改善措施，顯著降低機械捲夾為零災害，後續會再加強工作環境整潔與安全管理避免職災事故，並落實個人防護具配戴規範，降低職災頻率與災害損傷程度。

■ 圖 4-5 近 5 年迎廣全廠職災類型



## 勞工健康維護

### 女性健康照顧

使女性員工能安心工作，並保障孕產婦健康，訂定母性健康保護計畫，設置哺（集）乳室，使其擁有隱密與獨立使用空間，更設置孕婦停車位提供孕婦優先使用。2024 年共計關懷 5 位（懷孕 3 位；產後 2 位）。自 2024 年起獎勵生育，贈送好孕禮包（待產包 / 哺乳枕二擇一），2024 全年度共計贈送好孕禮包 5 份（待產包 2 份 / 哺乳枕 3 份）。

### 健康管理及促進

為提升員工健康福祉，迎廣提供優於勞基法每兩年一次之員工健康檢查計畫及每年的特殊作業健檢計畫，早期篩檢疾病並依檢查結果改善作業環境，以預防職業相關疾病，保障員工健康。

以優於法規頻率，聘僱勞工健康服務醫師（職業醫學專科醫師）每年執行 18 次臨場服務，進行職場健康風險評估及健康管理。持續進行四大計畫運行。因應現況推動中高齡及高齡適性工作計畫，以緩解年齡斷層、勞動力不足現況。

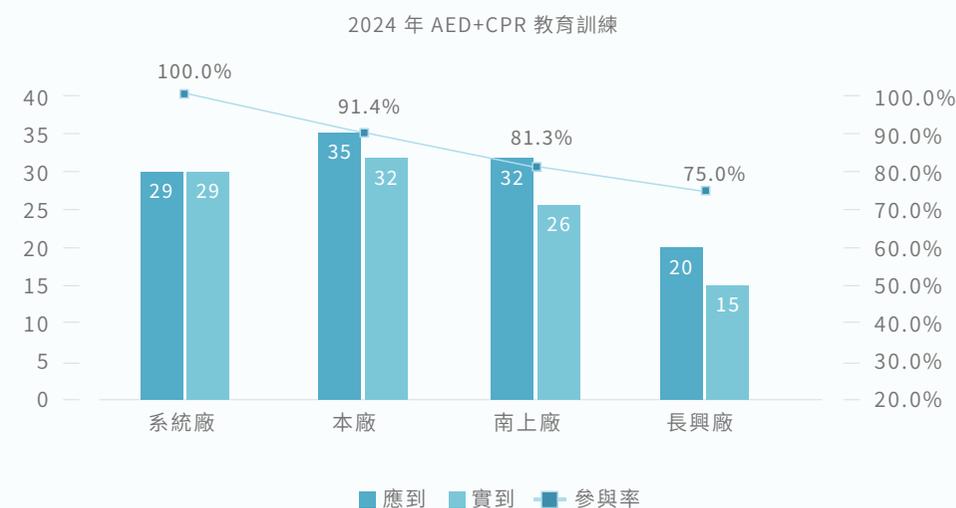
■ 表 4-8 臨場服務頻率

本廠	每年4次（每季1次）
南上廠	每年6次（每2個月1次）
長興廠	每年4次（每季1次）
長興二廠	每年4次（每季1次）

### AED 導入及教育訓練

為保障員工生命安全，迎廣設置 AED（自動體外心臟電擊去顫器）並舉辦 AED+CPR 教育訓練，第一年以 87.9% 參與率強勢推動，並將之設定為每年必舉辦之員工教育訓練，以期普及全員急救觀念。

■ 圖 4-6 2024 年 AED+CPR 教育訓練



## 5. 環境永續

迎廣將環境永續納入企業永續發展政策，設定 2050 年實現碳中和的目標，並同步規劃淨零排放路徑，導入低碳生產設施，節省能源及資源使用量，開發綠色循環減碳的產品，保護地球永續；落實減碳管理，減緩氣候變遷；深化環境教育，提升環境永續意識。

■ 圖 5-1 迎廣永續策略



## 5.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)

根據 2023 年世界經濟論壇 (World Economic Forum, 以下稱 WEF) 發佈的《全球風險報告》(The Global Risks Report)，全球風險趨勢由原本以經濟風險為主、轉變為以環境風險為主，其中極端天氣與氣候行動失敗更被辨認為中長期焦點；而自巴黎協定 (Paris Agreement) 設定全球升溫控制在 1.5°C 之後，各國政府亦陸續宣示淨零目標並積極訂定法規，強化氣候變遷因應的力道。如何因應氣候變遷帶來的衝擊已成為全球需要共同面對的課題。迎廣科技深知氣候變遷對企業永續經營交互影響的重要性，導入「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 建議之風險管理方法，分別就「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心元素，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，並推動各項氣候變遷減緩與調適作業，以持續降低風險、提升韌性並創造永續發展機會。

### (一) 引言

迎廣科技 (In Win Development Inc.) 作為全球電腦機殼與電源供應器製造領導品牌，致力於提供高品質、創新產品，同時積極應對氣候變遷的挑戰。氣候變遷不僅影響全球經濟與供應鏈穩定，亦對科技製造業帶來轉型壓力與發展機遇。本報告依據氣候相關財務披露任務小組 (TCFD) 的建議，全面披露公司在治理、策略、風險管理及指標與目標四大面向的氣候相關作為，旨在提升資訊透明度，強化利害關係人對公司永續經營的信任。

本報告涵蓋 2024 年度的氣候相關表現，並展望未來策略，確保迎廣科技在低碳經濟轉型中保持競爭力。透過結構化披露，公司展現對氣候風險的積極管理，以及對永續發展的長期承諾。

### (二) 治理

#### 1. 董事會的監督角色

迎廣科技將氣候相關議題納入公司治理的核心，董事會負責監督氣候風險與機會的策略制定與執行。2024 年，公司成立「永續發展委員會」，由總經理擔任主席，成員包括獨立董事與高階管理層。該委員會每年召開會議，審查氣候相關風險對財務與營運的影響，並確保永續目標與公司長期策略一致。

#### 2. 管理層的執行角色

管理層透過「永續辦公室」負責氣候相關議題的日常執行，該小組定期向永續發展委員會報告進展。小組每年更新氣候風險清單，並與外部顧問合作，確保風險評估方法的科學性與一致性。

2024 年，公司導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，由環境管理小組負責數據收集、驗證與分析。

#### 3. 利害關係人參與

迎廣科技積極與利害關係人 (包括客戶、供應商、投資者與員工) 溝通氣候相關議題。2024 年，公司透過與利害關係人對話會，以辨識其對氣候相關風險與機會的關注程度，並蒐集公司歷史事件資訊，加以統計與分析，篩選出氣候風險與機會議題清單。迎廣針對轉型風險、實體風險及機會等議題，與相關主責單位舉辦工作坊研討，進一步進行複合性分析，藉由考量衝擊可能性及衝擊程度評估出重大性風險值，並參考利害關係人關注議題結果，歸納與統整出集團之重大氣候相關風險與機會。

(三) 策略

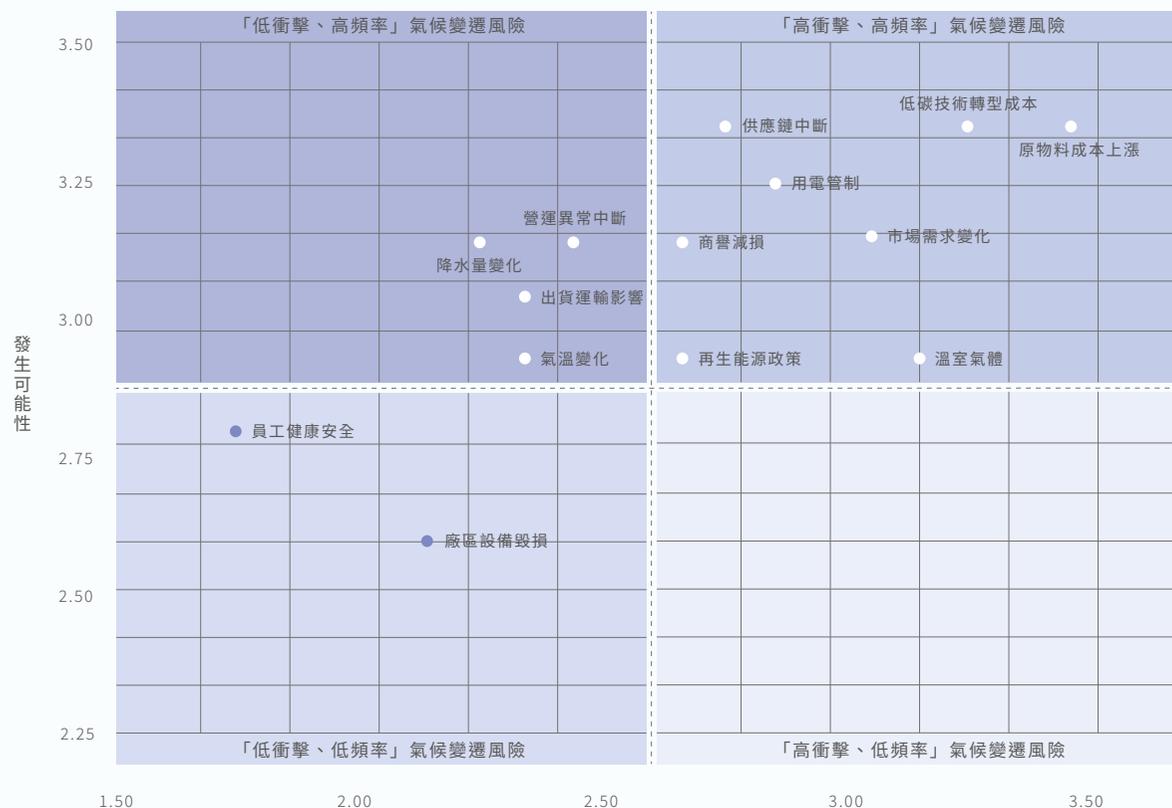
1. 氣候相關風險與機會識別

迎廣科技透過跨部門工作小組，系統性識別氣候相關風險與機會，涵蓋短期（1-3 年）、中期（3-10 年）與長期（10 年以上）。以下為主要風險與機會：

■ 表 5-1 氣候變遷風險

氣候風險	發生可能性	衝擊程度	加總	Rank
原物料成本上漲	3.3636	3.2727	6.6364	1
低碳技術轉型的成本	3.3636	3.0909	6.4545	2
市場需求變化	3.1818	2.9091	6.0909	3
供應鏈中斷	3.3636	2.6364	6.0000	4
用電管制	3.2727	2.7273	6.0000	4
溫室氣體	2.9091	3.0000	5.9091	6
商譽減損	3.0909	2.5455	5.6364	7
營運異常中斷	3.0909	2.3636	5.4545	8
再生能源政策	2.9091	2.5455	5.4545	8
出貨運輸影響	3.0000	2.2727	5.2727	10
降水量變化	3.0909	2.1818	5.2727	11
氣溫變化	2.9091	2.2727	5.1818	12
廠區設備毀損	2.6364	2.0909	4.7273	13
員工健康安全	2.8182	1.7273	4.5455	14

■ 圖 5-2 氣候風險矩陣



數據說明

發生可能性						衝擊程度					
越短期發生可能性越高	長期(1)	中長期(2)	中期(3)	短中期(4)	短期(5)	衝擊程度	輕度(1)	中度(2)	高度(3)	重大(4)	極端(5)
越短期發生可能性越高	10年以上可能發生或預計進行因應	7-10年可能發生或預計進行因應	3-7年可能發生或預計進行因應	1-3年可能發生或預計進行因應	1年內可能發生或預計進行因應			無明顯危害或影響	對財務或營運有中度衝擊	對財務或營運有高度衝擊	對財務或營運有重大衝擊

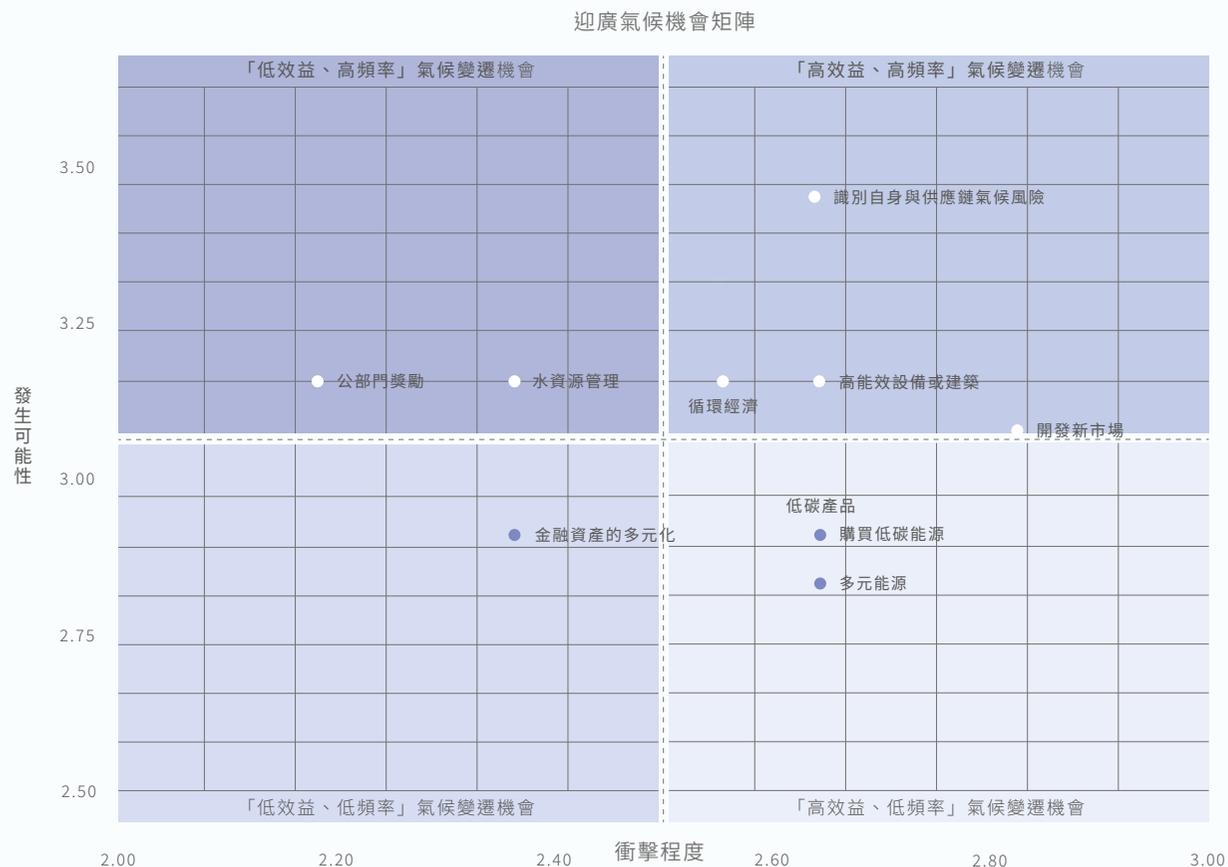
■ 表 5-2 氣候風險分析

風險	期間	影響	管理方針
原物料成本上漲	短、中期	因供應商面臨嚴峻氣候風險，使得物料供需失衡，原物料成本上漲；或為尋求低碳物料、替代料，使迎廣科技的原物料成本上升。	與供應商進行議和，共同進行永續供應鏈管理，通過多樣化原料來源提升供應鏈韌性，避免供需失衡情形，同時提早擬定供應鏈減碳策略，平衡成本與減碳，降低成本突然上升的風險。
低碳技術轉型成本	中期	透過投資或研發新技術、新設備，生產低碳產品，並以低碳商品取代現有產品或服務，使研發成本、投資成本上升。	積極推動低碳技術轉型，舉辦相關研討會，積極參與國內外低碳技術論壇或同業相關活動，分析各類低碳技術的可行性與成本，及早進行成本控制。
市場需求變化	中、長期	需滿足客戶對產品低碳需求與期待，如：較低產品碳足跡之產品或使用一定比例的綠電生產特定產品，可能使能源成本上升；若未滿足客戶期待，也可能使訂單減少，營收下降。	持續關注市場與客戶態度，包含持續與客戶進行線上與線下溝通（例如：滿意度調查、客戶訪談）、關注國內外同業市場的永續轉型步調，密切關注產業的永續趨勢。
供應鏈中斷	長期	颱風、強降雨、強陣風等極端天氣事件，可能導致供應鏈中斷，造成原料或設備短缺，造成營運風險。	密切監督供應鏈氣候風險，持續增加在地採購的比例，並尋找全球可替代的供應商，打造更多元穩定的供應鏈，避免斷鏈危機。
用電管制	短、中期	電費調漲及限電時用電管理等節能政策，使迎廣科技面臨更高的能源成本及營運風險。	通過提升能源效率、汰換設備、進行內部節能宣導降低能源使用量、增加再生能源使用比例等方式降低迎廣科技的能源成本，同時也降低受到用電管制影響的風險。
溫室氣體	短、中期	因應國內外碳相關法規，強化能資源使用揭露情形，未來可能面臨碳稅、碳費或總量管制等規定，使營運成本上升。	推動減碳策略藍圖，分析溫室氣體盤查結果並針對排放量最高的範疇著手進行減碳，避免碳成本風險。

■ 表 5-3 氣候變遷機會

氣候機會	發生可能性	衝擊程度	加總	Rank
識別自身與供應鏈氣候風險	3.4545	2.6364	6.0909	1
開發新市場	3.0909	2.8182	5.9091	2
高能效設備或建築	3.1818	2.6364	5.8182	3
循環經濟	3.1818	2.5455	5.7273	4
水資源管理	3.1818	2.3636	5.5455	5
購買低碳能源	2.9091	2.6364	5.5455	5
低碳產品	2.9091	2.6364	5.5455	5
多元能源	2.8182	2.6364	5.4545	8
公部門獎勵	3.1818	2.1818	5.3636	9
金融資產的多元化	2.9091	2.3636	5.2727	10

■ 圖 5-3 氣候機會矩陣



數據說明

發生可能性						衝擊程度					
越短期發生可能性越高	長期(1)	中長期(2)	中期(3)	短中期(4)	短期(5)	衝擊程度	輕度(1)	中度(2)	高度(3)	重大(4)	極端(5)
越短期發生可能性越高	10年以上可能發生或預計進行因應	7-10年可能發生或預計進行因應	3-7年可能發生或預計進行因應	1-3年可能發生或預計進行因應	1年內可能發生或預計進行因應			無明顯危害或影響	對財務或營運有中度衝擊	對財務或營運有高度衝擊	對財務或營運有重大衝擊

■ 表 5-4 氣候變遷風險策略

風險	期間	影響	管理方針
識別自身與供應鏈氣候風險	短、中期	識藉由鑑別公司自身與供應鏈的氣候風險與機會，提升氣候變遷的因應能力，降低營運中斷風險，提升利害關係人信任，實現企業永續經營。	建立天災防治作業標準並定期演練，提升各部門應對災害能力，避免營運受到影響，針對供應鏈，定期參加供應商大會，推動永續相關的供應商評鑑，並要求新供應商簽署永續承諾書，提供環保原料，也通過大帶小計畫要求供應商引入節能設備，持續評估供應鏈與自身的氣候風險，規劃永續供應鏈策略以提供韌性，持續進行供應鏈議和。
開發新市場	中期	藉由研發與生產新產品、開拓低碳商機，進入新市場，調整營收結構、提升獲利能力。	通過市場調查、顧客訪談評估低碳新商品的可行性與潛在市場，並經過內部成本評估與討論，決定是否開發永續新市場。
高能效設備或建築	中、長期	採用高能效設備或建築進行生產，提高生產效率、降低能源使用成本，同時降低溫室氣體排放量。	從老舊設備開始進行汰換（例如冷氣），導入較新型的高效能設備，減少能源使用量，降低成本以及潛在的碳排放成本，並規劃長期的高效能設備與建築策略，包含綠建築、全面替換成高能源效率設備等等。
循環經濟	中、長期	提升產品再生料、回收料的使用比例，以循環再利用的方向設計、研發或改良產品，降低物料成本、提升客戶購買意願。	目前正在規劃低碳伺服器的開發，以及改用可回收紙材進行包裝，另外，也將針對其他現有產品評估導入循環經濟的可行性，通過參加與舉辦永續生產研討會、座談等活動，深入分析並決定是否導入循環經濟以及導入的步驟、時程規劃。

## 2. 氣候情境分析

迎廣科技於 113 年進行氣候變遷風險情境分析，針對「國內碳費」及「廠區淹水風險」，進行初步風險評估與計算。

1. 國內碳費部分，迎廣採用 IEA 下三種碳排情境（STEPS, APS 及 NZE）與 NGFS 下碳費水準進行風險分析與評估，並以 113 年之溫室氣體數據作為參數進行計算。

若未來收取 NDC 路徑之碳費：

(a) 在 STEPS 情境下，預計 2030 年及 2050 年碳費分別為新台幣 91 萬元及 1,131 萬元

(b) 在 APS 情境下，預計 2030 年及 2050 年碳費為新台幣 78 萬元及 452 萬元

(c) 在 NZE 情境下，預計 2030 年碳費為新台幣 68 萬元，2050 年因已達成淨零排放無須繳交碳費。

2. 廠區淹水風險

(a) 根據國家災害防救科技中心 3D 災害潛勢地圖，本公司無直接位於降雨潛勢區，也無直接位於岩屑崩滑潛勢區，故發生淹水或土石流導致公司營運中斷的風險不高。同時，迎廣亦具備《颱風、水災應變作業標準》，在每次颱風前，根據相關作業標準進行廠區維護，降低整體天災風險。

(b) 鄰近 500 公尺範圍內有降雨潛勢區及岩屑崩滑潛勢區，初步評估不影響廠區營運，而迎廣亦會定期關注潛勢區變化，確保長期營運安全。

■ 表 5-5 氣候風險情境

	STEPS	APS	NZE
2030年	912	787	686
2050年	11316	4522	-

(單位：新台幣千元)

## （四）風險管理

### 1. 風險識別與評估流程

迎廣科技將氣候相關風險納入企業風險管理框架，透過年度風險評估會議識別潛在風險。評估流程結合質化與量化方法，考量財務影響、發生機率與影響範圍。

### 2. 風險管理措施

#### 轉型風險應對：

公司與供應商合作，2024 年完成 85% 上游供應鏈的碳足跡盤查，計畫 2028 年將低碳材料使用比例提升至 35%。此外，公司參與區域碳交易試行計畫，降低政策風險成本。

· 由於迎廣科技的碳排放主要來源為範疇二中的外購電力，因此，我們的氣候風險之轉型計畫方向以「節能」為主，主要由設備汰換及教育訓練兩個層面推行：

#### (1) 設備汰換：

迎廣科技引進高效率節能產品或低碳技術之工程改善規劃相關，於過去一年來推行舊設備汰換專案，並向經濟部產業發展署申請「大帶小低碳轉型補助計畫」，計畫汰換之設備包含冰水主機、馬達、空壓機、生產設備如射出機及沖壓機台之設備節能改善等等，同時引入能源效率更高的設備，以降低耗能為目標，期望能達到減少碳排放的效果，團隊每個月定期對專案執行進度與成效進行檢視，同時，也獲得減碳專案之補助。

#### (2) 教育訓練：

迎廣積極進行節能相關宣導，針對全公司定期安排 ESG 觀念導入課程，介紹重大節能設備操作方式（例如：冰水機、空壓機等），也會每季針對全公司員工做環安宣導，推廣減碳的重要性、節能方法（包含冷氣濾網清洗、辦公室要固定關門、冷氣的定期維護等等），以電子郵件及公佈欄形式進行推廣，從員工層級改善能源使用情形，降低整體能耗與碳排放量。

#### 實體風險應對：

為減少極端天氣影響，公司於 2024 年啟動「廠區多元化計畫」，新增美國及東南亞生產基地，降低單一地區依賴度 60%。

#### · 整合管理：

氣候風險管理與財務、營運決策緊密整合，所有新產品開發與資本支出計畫均需考慮氣候影響評估，確保符合減碳路徑。

### 3. 風險監控與報告

公司每年定期檢視氣候風險，實時監控風險指標（如供應鏈中斷次數、碳成本），並每半年向董事會提交風險報告。

## (五) 指標與目標

### 1. 關鍵指標

迎廣科技採用以下指標追蹤氣候表現：

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)、密集度 (公噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元) 及資料涵蓋範圍。

### 2. 減排與永續目標

- 中期 (2035 年)：碳排放量降低 25%，全供應鏈實現碳盤查透明度。
- 長期 (2050 年)：實現範疇 1、2 與 3 的淨零排放，成為全球科技製造業低碳典範。

### 3. 進展與計畫

- 2024 年進展：公司投資於節能設備升級，包含節能空壓機，馬達，能管系統，並進行既有生產設備之節能改造。
- 2025 年計畫：導入碳管理數位平台，提升排放數據精準度；與國際標準組織合作，制定公司內部碳足跡認證流程；擴大員工氣候意識培訓，計畫覆蓋 95% 員工。

■ 表 5-6 關鍵指標

年度	溫室氣體總排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/百萬元)	資料涵蓋範圍	盤查地點
2023	範疇一：1000.9135 範疇二：4917.4242 總計：5918.338	2.5	盤查之營運邊界包括直接 (範疇一)、間接 (範疇二)、及其他間接 (範疇三)，由於範疇三尚無須執行量化，故僅執行定性，量化範圍包含範疇一及範疇二。	總公司、 南上廠、 長興廠、 長興二廠
2024	範疇一：1055.405 範疇二：5328.390 總計：6386.795	2.21	盤查之營運邊界包括直接 (範疇一)、間接 (範疇二)、及其他間接 (範疇三)，由於範疇三尚無須執行量化，故僅執行定性，量化範圍包含範疇一及範疇二。	

## (六) 未來展望

迎廣科技深刻認識氣候變遷對全球經濟與產業鏈的深遠影響，未來將持續深化氣候風險管理與低碳轉型策略。公司計畫：

- 加速低碳技術應用，提升新產品能效標準。
- 深化與供應鏈夥伴的合作，實現全價值鏈碳排放透明化。
- 積極參與國際氣候倡議，如科學基礎減碳目標 (SBTi)，以全球視野引領行業轉型。

## (七) 結語

迎廣科技以 TCFD 框架為指引，系統性披露氣候相關治理、策略、風險管理作為，並透過明確的指標與行動計畫，展現低碳轉型的決心。面對氣候變遷的挑戰，公司將持續優化資源配置，抓住低碳經濟機遇，為利害關係人創造長期價值，同時為實現全球永續發展目標貢獻力量。

## 5.2 環境管理方針揭露

### 環境面管理方針揭露 (環境績效管理方針之揭露)

迎廣建置 ISO 14001 環境管理系統，希望藉由產品面、活動面、服務面執行有效的永續發展策略，做為經營的方針與目標。提供給客戶的各項產品，其設計與製造過程亦均符合環保要求，由環境管理、環境議題教育、環境觀念宣導，增進環境績效，進而改善地球的汙染、減少環境衝擊、普及環安意識、節約能源，有效利用資源…等等，最終達成正面的環境經營的理念與推展執行的績效，履行企業社會責任，達成永續經營的目標。

### 環境宣言及環境政策

為追求人類生命之延續及永保地球綠色環境，本公司除積極落實企業環保責任與使命外，在產品設計、使用與廢棄等活動中致力於降低對整體環安衛之衝擊，並致力於污染防治與改善，並應符合相關法規規定，透過全員參與及承諾，來達成環境保護與企業之永續發展。本公司於 ISO 14001 環境管理系統中，揭露環境宣言及環境政策如下：

1

#### 減少環境衝擊

採用適當的生產或污染防制之技術，並增加產品的節能減廢設計，以預防產品使用後產生污染，更有效的利用能資源或減少在產品活動及服務過程中所引起的環境衝擊。

2

#### 善盡環保責任

為滿足客戶綠色產品之要求，對於原(物)料、零件、輔料或包裝資材，廢除和消滅相關之環境管制物質，採取禁用或限用之原則，保護地球環境以及消滅對生態系統之影響。

3

#### 力行資源回收

力行能資源回收活動與教育訓練，以提昇愛惜能資源與環安衛意識。

4

#### 推動工業減廢

導入環保設計理念，以便有效的利用能資源或減少在產品活動及服務過程中所引起的環境衝擊，以符合客戶之產品環保要求。

5

#### 遵守環保法規

遵守環保法令規章及其他要求事項，符合政府環保法令，善盡企業社會責任因應國際環保趨勢，致力於綠色產品研發，為滿足客戶對綠色環保產品之要求。

6

#### 落實環境管理

普及環保教育，全員參與環境管理系統之推行，藉著持續性的稽核活動及環境管理審查，發現缺點，持續改善，以建立合法、有效的環境管理制度，以利環境保護活動之推行。

7

#### 普及環境意識

以追求幸福為企業經營的目標，為維護健康生活環境，藉由持續改善，制定目標及方案，持續改善環境保護績效；實施環境教育及宣導，提昇員工環境意識，促進參與並落實環保工作；符合政府環保及職業安全衛生法令，構築一個安全無慮工作環境的同時，致力追求零污染、零傷害、零職業病、零火災事故，並持續改善，以提昇工作安全及環境品質。

### 5.3 溫室氣體盤查

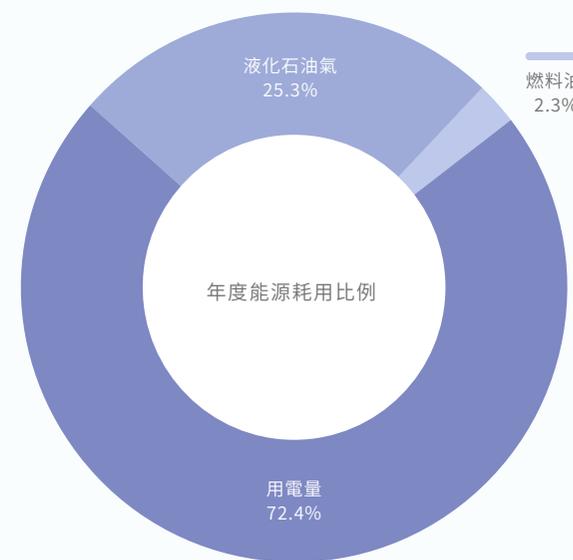
本公司自 2011 年起開始推動二氧化碳排放盤查工作，並於 2024 年經由 BSI 查證通過 ISO14064-1:2018 溫室氣體 (GHG) 盤查聲明書。為完整掌握溫室氣體使用現況並且確保減量成效，參照 ISO14064-1 與溫室氣體盤查基準要求，已建立全公司完整之溫室氣體盤查清冊。期望透過溫室氣體減量、減少用水量、減低廢棄物總重量，可以實際的減少排放、減少原料耗損，進而達成全員節能減碳及與零污染的功效。

彙整本公司導致溫室氣體排放之主要直接能源耗用 ( 液化石油氣 ) 以及間接能源耗用 ( 用電 ) 如下圖所示。主要能源耗用型式以液化石油氣 / 用電 / 燃料油為主，其中，用電量占 72.4% 為最大宗。

■ 圖 5-4 主要的直接能源耗用量 ( 液化石油氣 )



■ 圖 5-6 公司年度主要能源耗用比例



■ 圖 5-5 主要的間接能源耗用量 ( 電力度數 )



本公司 2024 年度累計耗用 10,527 千度電力，年度用電量上升而用電密集度下降。另耗用 241 公噸液化石油氣，為完整掌握溫室氣體使用現況並且確保減量成效，迎廣參照 ISO 14064-1 與溫室氣體盤查議定書要求，已建立全公司完整之溫室氣體排放量清冊，盤查範圍包含範疇 1 (直接溫室氣體排放)、範疇 2 (能源間接溫室氣體排放) 之定性與定量盤查及範疇 3 (其他間接溫室氣體排放) 之主要排放源定性盤查，依據歷年統計資料，迎廣溫室氣體排放，主要來源為外購電力在發電過程中所產生之二氧化碳。此二項排放源佔公司整體排放量之比重達 83.47%，彙整本公司區溫室氣體盤查結果，2020 年溫室氣體總排放總量共計為 6260.3 公噸 CO<sub>2</sub>e，2021 年溫室氣體總排放總量則為 6519.35 公噸 CO<sub>2</sub>e，2022 年溫室氣體總排放總量則為 7410.59 公噸 CO<sub>2</sub>e，2023 年溫室氣體總排放總量則為 6088.23 公噸 CO<sub>2</sub>e，2024 年溫室氣體總排放總量則為 6383.795 公噸 CO<sub>2</sub>e。全公司各範疇排放量及佔比如下圖所示。

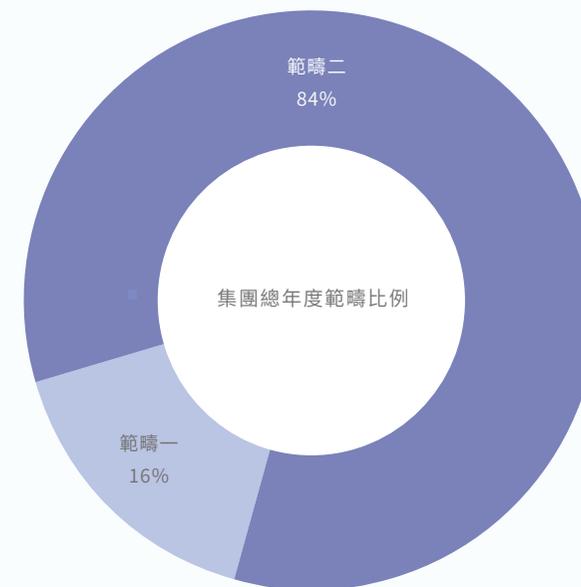
■ 圖 5-7 迎廣年度溫室氣體排放量統計



■ 圖 5-8 迎廣年度溫室氣體排放量密集度



■ 圖 5-9 迎廣年度溫室氣體排放範疇分類



全公司溫室氣體排放量密集度 (範疇二)



2024 年度公司產品線調整營業收入上升，總體用電密集度下降，由於長興二廠調整系統測試時程，單位產品用電量上升。

■ 圖 5-10 迎廣年度節能趨勢圖 (電力度數)



■ 圖 5-11 迎廣年度電力密集度



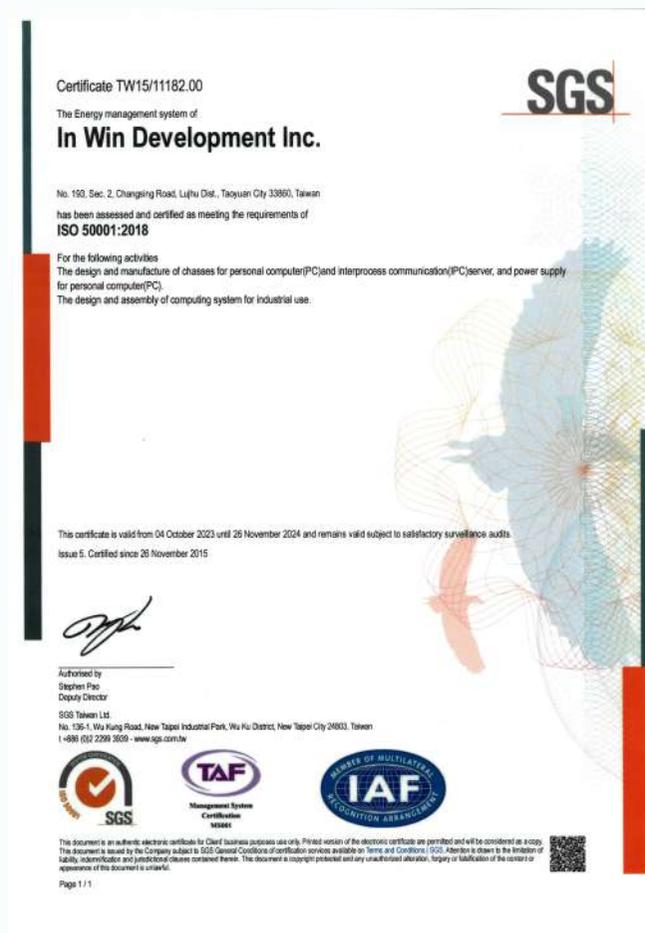
液化石油氣部分，2024 年因製程改變，工業電腦機殼生產比例提高，個人電腦機殼生產比例下降，故液化石油氣用量上升。

■ 圖 5-12 單位產品液化石油氣耗用量 (註：LPG 耗用量台數計算未包含 ICP)



在能源使用管理部分，執行 ISO50001 能源管理系統，且於 2024 年通過第三方驗證公司 SGS 的改版驗證，順利取得 ISO50001-2018 版本證書，證書有效期限至 2027 年 11 月 26 日，迎廣主要使用能源為電能及液化石油氣，用電部分雖非用電量極大之產業，但仍致力了解公司用電狀況，機台若有過於老舊耗電應加以更新，並建立能源基線以溫度、工廠產量、工時等項目預測理論用電量 /LPG 使用量與實際用電量 /LPG 使用量兩者進行比較評估，檢視每月用電是否在合理波動範圍內，努力控管廠內能源、資源使用狀況，努力減少能源資源之耗用。

■ 圖 5-13 迎廣 ISO 50001 證書



## 能源管理方針揭露：

### (一) 落實推動節能減碳

承諾深耕能源管理系統的有效運作，實施能源管理教育訓練和宣導，推及全員參與節能減碳。

### (二) 確實遵守法規要求

承諾確保能源資訊及所需資源之取得，並能符合能源相關法令規章及客戶對能源相關要求事項。

### (三) 提高能源使用效率

承諾常態性的維護保養，提高設備能源使用效率，優先採購節能設備和產品，有效降低能源耗損的成本。

### (四) 持續改善能源績效

承諾達成目標和標的，施以必要之監督量測與稽核，確保能源績效持續有效性的改善。

#### 日常能源管理及能源績效指標：

日常能源管理方面，我們採取了一系列措施來確保高效、可持續的能源使用。

首先，在空調管理上，我們定期檢查和清潔空調濾網，以確保其運行效率最大化，並減少能源消耗，並對各辦公室及工作區域進行調查和評估，來規範各區域的空調溫度設定。

其次，對於加熱設備的管理，溫度設定依照標準作業程序執行，避免過高或過低的溫度設定帶來的能源浪費。

在壓縮空氣系統的管理方面，我們嚴格控制操作參數，確保壓縮空氣的壓力、流量等參數在最優範圍內運行。此外，我們定期進行壓縮空氣洩漏巡檢，及時發現並修復洩漏點，以減少不必要的能源損耗。

這些措施體現了我們對能源管理的承諾，通過有效的管理和持續的優化，我們不斷提高能源使用效率，減少環境影響，實現可持續發展目標。

### (五) 能源管理目標及行動計畫

各廠區之能源管理目標為 2015 年至 2024 年之年平均節電量 1% 以上，2024 年度行動方案為藉由空調設備及冷卻系統之汰舊換新，及長興二廠優化系統測試時程，長興廠年節電率為 4.86%。南上廠年節電率為 0.78%，長興二廠年節電率為 1.04%，節電率成果如下表所示。節能成果換算成所減少之溫室氣體排放量如下圖所示。

■ 表 5-7 節電率達成率表

節電率達成率										
長興廠										
項目	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
年度節電量(度)	43,700	318,333	621,963	84,575	34,361	29,980	47,581	71,076	38,448	215,946
年度耗電量(度)	4,320,800	3,996,500	4,927,000	4,398,600	3,980,400	4,200,467	4,071,400	1,038,400	4,128,200	4,234,400
年節電率(%)	1.00%	7.38%	11.21%	1.89%	0.86%	0.71%	1.16%	1.76%	1.47%	4.86%
平均年節電率(%)	1.00%	4.17%	6.92%	5.71%	4.85%	4.82%	3.65%	2.10%	2.02%	2.26%
南上廠										
項目	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
年度節電量(度)	63,360	47,872	26,210	79,185	26,463	11,317	336,435	28,695	25,878	30,109
年度耗電量(度)	4,719,600	3,968,000	4,255,600	4,040,800	4,141,600	3,937,600	3,846,000	3,678,800	3,696,800	3,835,200
年節電率(%)	1.32%	1.19%	0.61%	1.92%	0.63%	0.29%	8.04%	0.78%	0.70%	0.78%
平均年節電率(%)	1.32%	1.26%	1.05%	1.26%	1.14%	0.93%	2.32%	2.40%	2.29%	2.19%
長興二廠										
項目	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
年度節電量(度)	--	--	--	--	--	--	--	--	20,409	21,149
年度耗電量(度)	--	--	--	--	--	--	--	--	1,200,500	2,011,600
年節電率(%)	--	--	--	--	--	--	--	--	1.70%	1.04%
平均年節電率(%)	--	--	--	--	--	--	--	--	1.70%	1.88%

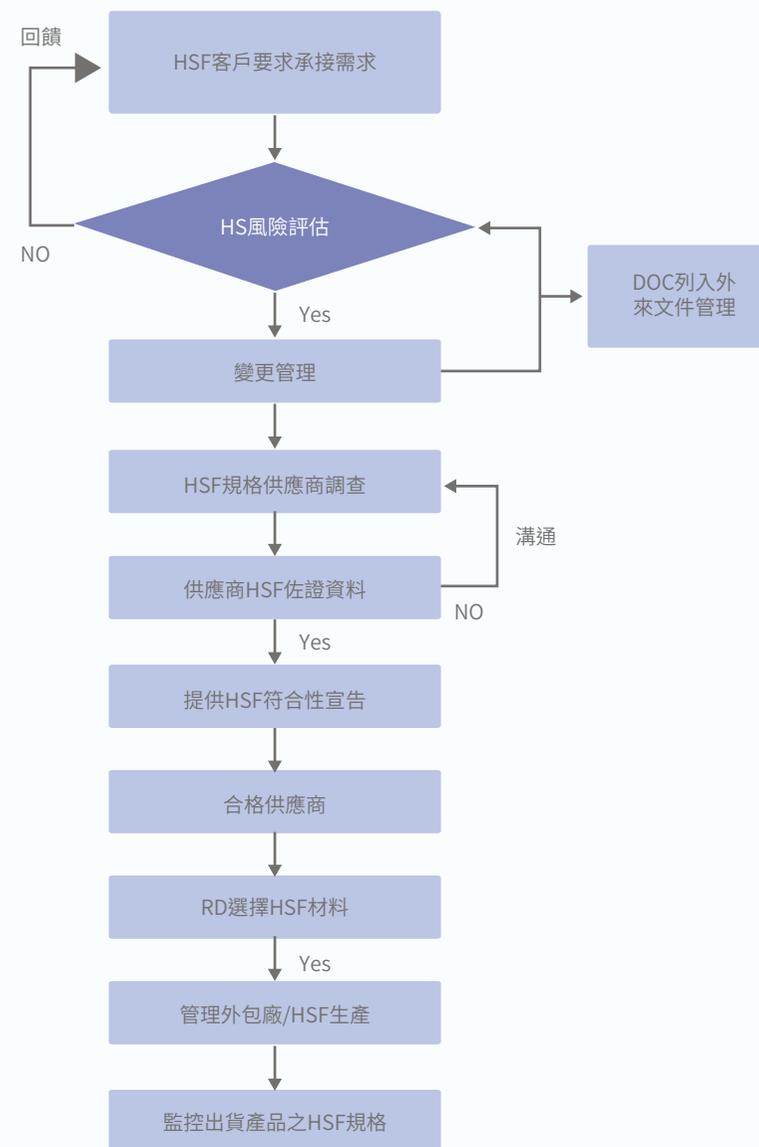
■ 圖 5-14 減少之溫室氣體排放量



## 5.4 綠色生產

近年來，氣候變遷、產品中環境關聯之有害物質，乃至於勞工安全衛生及人權等項目，成為了企業社會責任中的重要議題。迎廣亦將上述環節列為重點，以環境關聯物質的管理為例，各項環保政策（如 RoHS、REACH...等），迎廣都有修訂內部管理標準，並導入 IEQC080000 有害物質過程管理 (HSPM) 系統，以有效之綠色管理流程去做風險控管，進而確保產品生命週期中之健康與安全之衝擊。

■ 圖 5-15 迎廣綠色管理流程



在迎廣各項產品的設計、材料的選用，皆全數 100% 符合 RoHS 的規範，依據 IEC 63000 的流程進行調查和查證，定期更新迎廣綠色採購規範，讓供應商了解最新採購標準，配合 RoHS 2.0 盡職調查原則，協助供應商內部查證，同時深入調查零件物質，建立零件材質風險評估，為了確保材質供應的正確性，所有材料測試標準參考 IEC62321 測試標準，進行材料分類和供應商分級，確保採購的零件都有完整的材料履歷以供鑑別、審查使用。

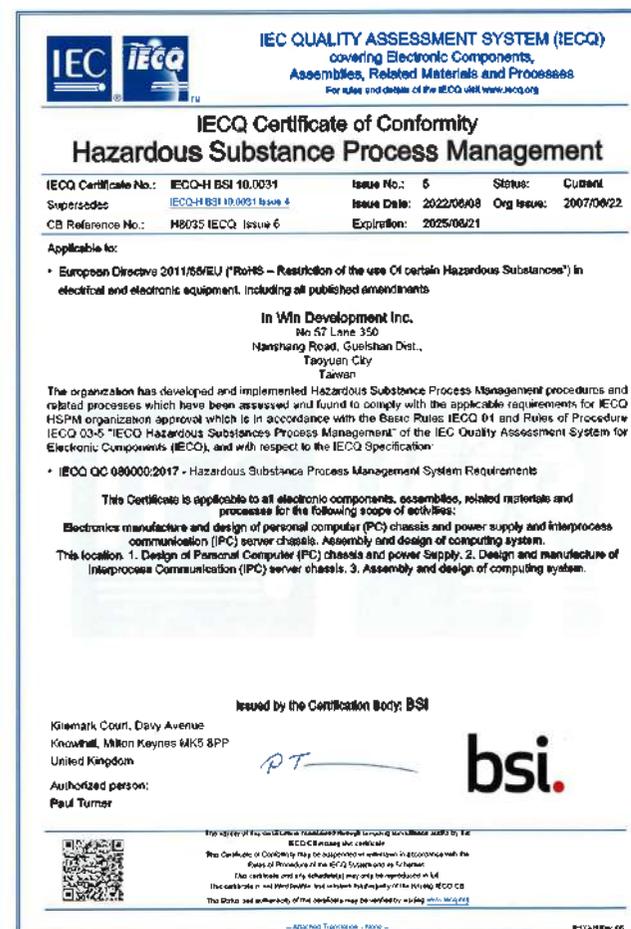
迎廣的供應商，除了提供符合性宣告書，也持續配合 REACH 升級調查，透過雙方努力和學習，讓客戶端得到預期結果。

產品零件和組裝生產過程中，減量和回收作業也順利作業中，包含表面處理過程中，循環水的使用，塑膠射出生產過程中，透過材質分類和再次導入回收使用，為了方便塑膠零件辨識，依據 ISO 11469 進行模具上刻印。利用 ID 設計降低產品噴塗工藝，同時逐年減少含鹵塑膠料使用量，並配合客戶需求導入 PCR 再生回收塑膠達到最高的材料循環指標。

EPEAT 是環保產品評等的架構，現已發展成為電子產品的權威性之全球環境的評價體系。客戶使用迎廣的產品，皆可以提供完整地及即時的 EPEAT 調查報告，包含清楚的材料回收標示，第三方實驗室提供測試報告，讓客戶順利取得申請和服務。

迎廣產品回收比率符合歐盟 WEEE 指令之回收要求，為了積極面對逐步提高的產品綠色標準，導入綠色管理系統，自 2007 年首次通過第三方認證公司 BSI 頒發的 IECQ QC080000 證書，並且每年持續透過 BSI 進行評鑑以及內部自主稽核。

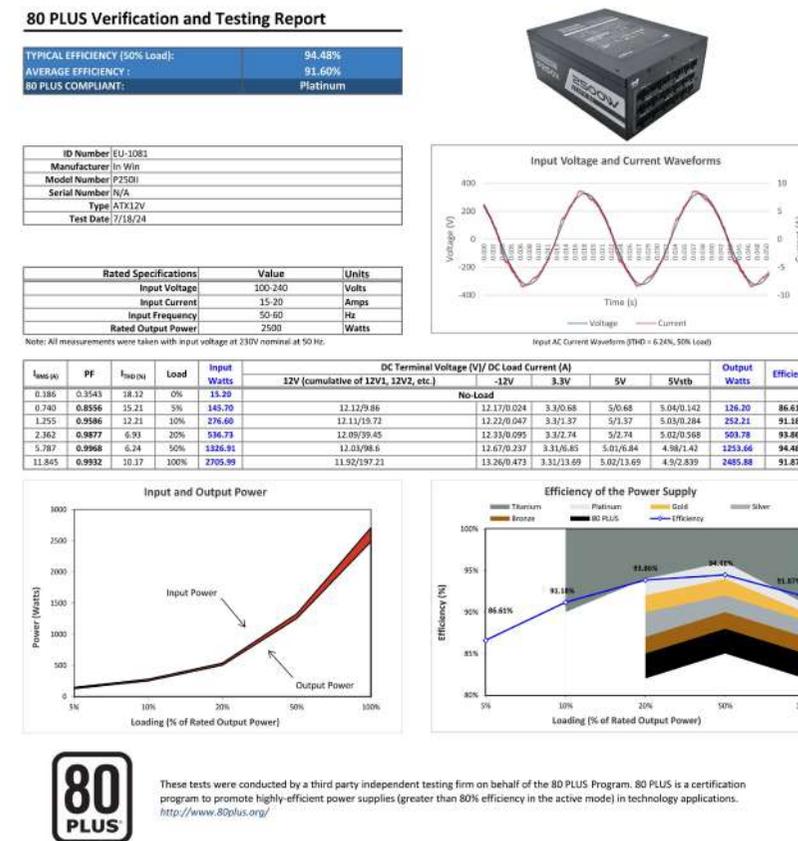
■ 圖 5-16 迎廣 IECQ QC080000 證書



迎廣所設計的交換式電源供應器產品（Switching Power Supply），在主動式功率因數校正的電源供應器方面，有著極佳的電源轉換效率；其中，更有多款機種，其平均電源轉換效率超過 85% 以上，並通過美國 80 PLUS 電源轉換效率認證（如下圖）。除了追求效率的提升之外，也強調同時能兼顧能源密度，亦即在相同的功率之下，將產品的體積縮小；如此不僅可以減少材料的使用，縮短組裝時間，同時減少了包材的使用及運送時所需的空間。以 700W 為例，小型化的 SFX 700W 就可以比 ATX 700W 減少 50% 的體積，在包材使用也可以減少 40% 的體積，這樣運送效率即大大的提高，也可減少運送的油耗。

接下來，迎廣的電源供應器將持續朝向高效率、高功率密度的方向前進，並遵照現行國際環保政策，如 (EC)No 1275/2008 生態化設計規格、ENERGY STAR...等，做更進步的綠色設計。彙整本公司獲得節能認證之產品類型如下表。

■ 圖 5-17 美國 80 PLUS 電源轉換效率認證



■ 表 5-8 迎廣獲得節能認證之產品類型統計表

型號	外觀類型	瓦特數(W)	效率等級	認證時間	型號	外觀類型	瓦特數(W)	效率等級	認證時間
IP-P240EN7-2	SFX	240	Silver	2014/4/3	PB 650W	ATX12V	650	Gold	2019/1/2
IP-P240GF7-2	TFX	240	Gold	2014/4/3	IW-GD650PS	ATX	650	Gold	2019/2/7
IP-S265AU7-2	Flex ATX	265	Bronze	2014/4/4	IP-P240BU7-2	Flex ATX	240	Gold	2019/12/12
IP-P300EN7-2	SFX	300	Silver	2014/2/12	IP-P300KF7-2	TFX	300	Platinum	2019/12/12
IP-P550HQ3-2	ATX12V	550	Gold	2014/2/12	IP-P300LF7-2	TFX	300	Gold	2019/12/12
IP-P750HQ3-2	ATX12V	750	Gold	2014/2/12	IP-AD200C7-2	Flex ATX	200	Gold	2020/1/22
IP-S250GQ3-2	ATX12V	250	Gold	2014/2/12	IP-P300NQ3-2	ATX12V	300	Gold	2020/6/24
IP-S250EF7-2	TFX	250	Bronze	2014/5/20	IP-P240LF7-2	TFX	240	Gold	2020/6/24
IP-AD150A7-2	Flex ATX	150	Bronze	2014/9/17	IP-P500NQ3-2	ATX12V	500	Gold	2020/6/24
IP-P315AU7-2	Flex ATX	315	Gold	2014/10/20	P65	ATX12V	650	Gold	2020/7/17
IP-S550HQ3-2	ATX12V	550	Bronze	2014/11/21	P75	ATX12V	750	Gold	2020/7/17
IP-S650HQ3-2	ATX12V	650	Bronze	2014/11/24	P85	ATX12V	850	Gold	2020/7/17
IP-S750HQ3-2	ATX12V	750	Bronze	2014/11/24	P105	ATX12V	1050	Gold	2021/1/12
IP-S650HQ3-2	ATX12V	650	Bronze	2014/11/24	P125	ATX12V	1250	Gold	2021/1/13
IP-P1K0BK7-2	ATX12V	1000	Bronze	2015/2/5	CS 550W	SFX12V	550	Gold	2021/2/8
IP-P1K2BK7-2	ATX12V	1200	Bronze	2015/2/5	P55F	ATX12V	550	Gold	2021/2/9
C 750W	ATX12V	750	Platinum	2015/12/18	P65F	ATX12V	650	Gold	2021/2/9
C 900W	ATX12V	900	Platinum	2016/1/15	P75F	ATX12V	750	Gold	2021/2/9
F1 500W	ATX12V	500	Bronze	2016/12/9	P85F	ATX12V	850	Gold	2021/2/9
F1 600W	ATX12V	600	Bronze	2016/12/9	P75FII	ATX12V	750	Gold	2023/1/16
FM 600W	ATX12V	600	Bronze	2017/2/6	P85FII	ATX12V	850	Gold	2023/1/16
PL 650W	ATX12V	650	Gold	2017/2/3	P105II	ATX12V	1050	Platinum	2023/5/1
PL 750W	ATX12V	750	Gold	2017/2/3	P130II	ATX12V	1300	Platinum	2023/5/1
PL 850W	ATX12V	850	Gold	2017/2/6	VE75	ATX12V	750	Gold	2023/5/12
CB 1050W	ATX12V	1050	Gold	2018/10/12	VE85	ATX12V	850	Gold	2023/5/15
CB 1250W	ATX12V	1250	Gold	2018/10/12	IP-P450BU7-2	FLEX	450	Platinum	2024/2/7
CS 700W	SFX12V	700	Gold	2018/10/12	IP-P350BU7-2	FLEX	350	Platinum	2024/5/6
PB 750W	ATX12V	750	Gold	2018/10/12	IP-P450KF7-2	TFX	450	Platinum	2024/7/3
PB 850W	ATX12V	850	Gold	2018/10/12	P250II	ATX12V	2500	Platinum	2024/7/18

## 5.5 環境管理與環保活動

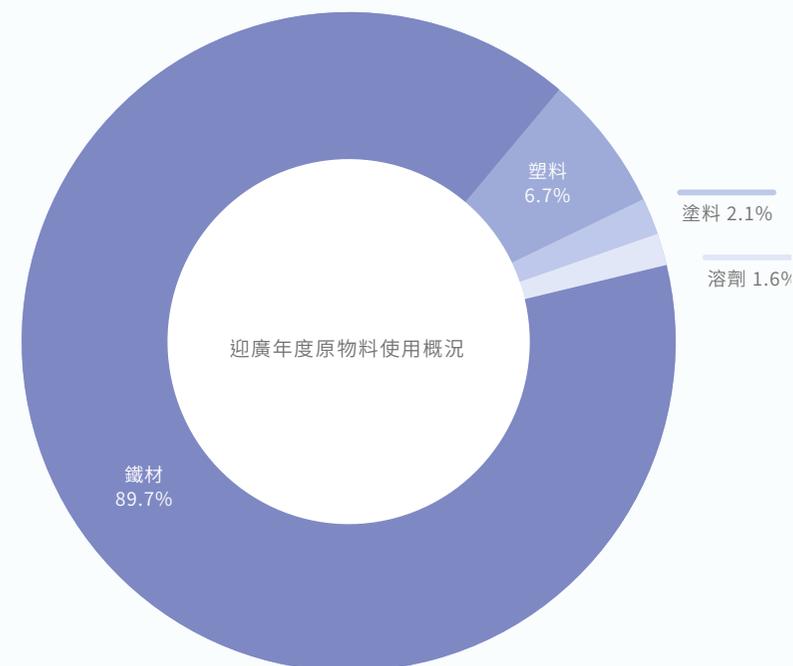
迎廣本身重視環保與勞工安全衛生議題，透過有效的 ISO14001 環境管理系統幫助降低環境影響，提高效率，並識別環境風險，提高環境表現的機會，以確保迎廣運作符合環境法規的要求，降低由於能源消耗，原料浪費而增加的成本，持續改善環境表現，並強化達到策略性目標的能力。對環境認真負責，將使公司建立良好的公眾形象。

迎廣的永續發展以保護自然環境為基礎。要求資源利用與環境保護相協調，在追求發展的同時必須以環保為前提，包括控制污染、改善環境品質、保護生態系統的完整、保證以永續發展的方式使用資源，以追求人類的永續發展。

迎廣主要製造流程以塗裝之表面處理為主，依法規規定需檢測之空氣污染物項目包含：含總碳氫化合物、粒狀污染物、氮氧化物及二甲苯，本公司檢測結果均屬微量且符合標準。

迎廣企業環保理念採行「污染預防」、「使用較少的能源和原料」、「廢棄物減量」、以及「清潔生產」等觀念，統計 2024 年的原物料使用量為 2808 公噸，如下圖所示，本公司以沖壓、射出及組裝製程為主，故以鐵材佔 89.7% 為大宗，其次為塑料 (6.7%)、塗料 (2.0%)、溶劑 (1.6%)；至於，生產過程中產出之廢棄物類型中有害廢棄物為 0 噸，而非有害廢棄物產出總量為 155 公噸，大致分成廢活性碳、無機性污泥、一般垃圾及其他（一般事業廢棄物）等四項，其產出量以廢污泥及一般垃圾為大宗，未來將持續提升製程良率，減少廢氣產出廢活性碳之使用，達到工業減廢相關成效。

■ 圖 5-18 迎廣 2024 年度原物料使用狀況



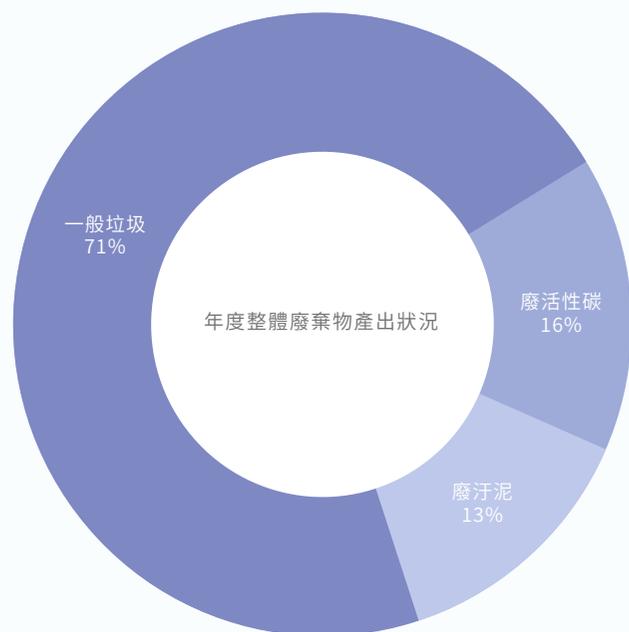
源頭減量是迎廣廢棄物管理之目的，以廢棄物總量削減與廢棄物資源化做為策略，除藉由原物料減量等源頭管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量外；迎廣更積極推動廢棄物資源化，以回收再利用取代既有的管末處理模式，將垃圾轉變成有用的資源，不僅真正做到資源循環，且降低廢棄物處理之耗能與成本。本公司廢棄物管理模式如下表所示。

■ 表 5-9 迎廣廢棄物管理模式

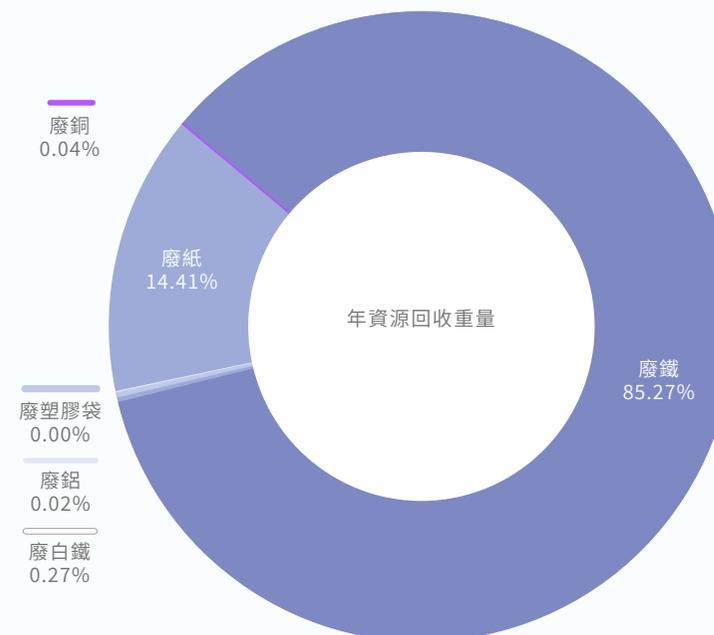
2024年度 廢棄物類型 與處理方式	廢棄物類型	內容描述	處理方式	最終處理方式
	資源廢棄物	廢鐵、廢鋁、廢銅等	專人回收	再利用
	紙類	報紙/雜誌/影印紙 /列印紙/紙箱/紙盒等	專人回收	再利用
	一般塑膠	包裝材料等	專人回收	循環使用
	其他可回收資源	電池/碳粉夾/燈管等	總部/影印機廠商	循環使用
	廢棧板	不堪使用之棧板	專人回收	循環使用
	廢活性炭	廢活性炭	委託合格清除處理業者處理	再利用
	生活垃圾	辦公室生活垃圾等	委託合格清除處理業者處理	焚化處理/衛生掩埋
	廢潤滑油	廢潤滑油	廢潤滑油	物理處理/再利用
	污泥	污泥	委託合格清除處理業者處理	衛生掩埋/物理處理
廢溶劑	廢溶劑	委託合格清除處理業者處理	焚化處理	
廢空桶	化學藥劑空桶	供應商回收	再利用	
廢木頭	廢棧板及廢木材	供應商回收 委託合格清除處理業者處理	再利用	
水肥	廁所化填池淤積物	委託合格清除處理業者處理	焚化/掩埋處理	
廚餘	廢棄之食物殘料	委託合格清除處理業者處理	再利用	

2024 年度迎廣整體廢棄物產出量達 155 公噸，皆為非有害廢棄物，如下圖所示，由於本公司以沖壓、組裝製程為主，南上廠未經表面處理之廢塑膠料頭皆 100% 回製程再利用，因此事業廢棄物佔整體比例 0%，另外生活廢棄物總產出量則為 110 噸，占整體比例 71%。

■ 圖 5-19 迎廣年度整體廢棄物產出狀況



■ 圖 5-20 迎廣年度資源廢棄物產出狀況



統計迎廣 2024 年的可回收資源廢棄物回收總量 1403 公噸，主要回收金屬為廢鐵佔 85.3%，因本公司以沖壓、組裝製程為主，主要原料為鐵材，故其回收量為最大宗，另有廢紙佔 14.41%，廢塑膠袋、廢白鐵、廢鋁、廢銅等，回收量均在 1.0% 以下，未來將持續提升製程良率，減少廢金屬之產出，達到工業減廢相關成效。

## 水資源管理

有鑑於台灣水資源開發不易，平時與乾季，河川流量枯少，可利用的水資源有限，故對於水資源的使用應更加珍惜妥善使用，本公司透過使用省水水龍頭、水資源回收使用及部分作循環使用，設法降低人均用水量，茲統計近幾年員工每人用水度數如下圖所示。本公司所有廠辦皆位於都會區，100% 採自來水供水措施，無抽取地下水或井水之情事，用水量對周邊水源無負面影響。本公司所使用的製程用水，採用循環使用方式，製程用水沒有排放，於製程中不斷循環使用。彙整本公司年度總用水量、水密集度如下圖，2024 年每人每月用水部分，本廠與南上廠由於產量提高，使用水量些微增加，長興廠因加強宣導節約用水，呈現出 2024 年度自來水用量減少的成果。2024 年度公司總用水量下降，水密集度由 14.69 降至 10.83。

圖 5-22 迎廣年度水密集度



圖 5-21 迎廣年度總用水量

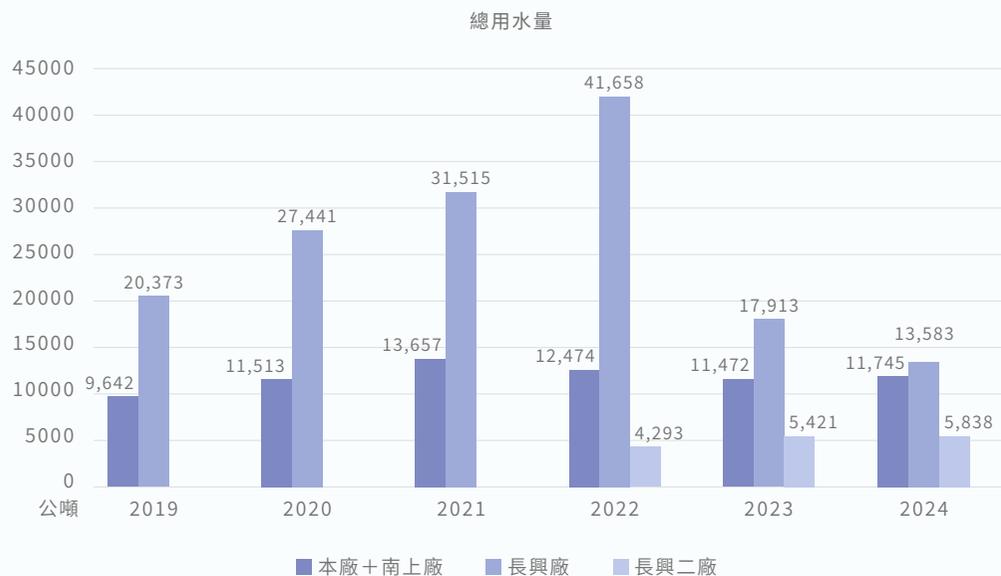


圖 5-23 年度人均用水量 (用水度數 / 人 - 月) 趨勢圖



彙整本公司對應之環保支出如表 5-10 所示。

■ 表 5-10 2024 迎廣年度環保投資支出一覽表

2024年度迎廣環保投資支出一覽表（單位：新台幣元）

項 目	本廠	長興廠	南上廠	長興二廠
消安檢查	10,000	10,000	10,000	10,000
瓦斯儲槽檢查	--	12,000	--	--
活性碳	--	463,500	256,200	--
作業環境檢測	5000	15,000	10,000	5,000
空污費	--	1,339,223	--	--
環保環境檢測	4,800	13,800	40,300	4,800
廢水許可證展延	--	--	63,200	--
廢水廠改管	--	--	79,640	--
小計	19,800	1,853,523	459,340	19,800
合計				2,352,463

## 6.1 永續供應鏈管理

迎廣與供應商建立長期合作夥伴關係，我們非常重視供應商的企業社會責任，並積極與供應商合作，確保所有產品 / 服務的生產及交付都符合道德、環境和社會責任的要求。為因應淨零碳排的全球趨勢，迎廣在 2023 年攜手 10 家供應商參與經濟部工業局 ( 產業發展署 ) 大帶小低碳轉型計畫，同時也在 2024 年舉辦一系列 5 場的綠色轉型論壇。

迎廣與供應鏈於 2006 年起訂定供應商管理程序並針對其所有供應廠商規定綠色產品採購規範：

- (一) 供應商必須有良好的有害物質管理系統運作。
- (二) 供應商保證供應給迎廣所有使用之成品、模組、零部件、輔助材料、包裝材與製程中所使用之相關重工材料、溶劑或附屬材料需完全符合『綠色產品環境管理物質技術規範』之規定，且承諾在生產過程中「禁止使用 1 級有害物質」，並且符合迎廣所要求之『綠色產品環境管理物質技術規範』標準。
- (三) 供應商必須建立使用有害物質的管理系統架構，以協助迎廣調查使用到的各種有害物質。
- (四) 供應商之評鑑：為確保供應商生產系統皆能達到「綠色產品採購規範」的管理標準，且能符合迎廣需求。評鑑內容如下：

1. HSPM( 有害物質過程管理 ) 評鑑
2. 對本公司生產所需之原 ( 物 ) 料、零件、輔料、委外加工等依『廠商 HSPM( 有害物質過程管理 ) 評鑑 QI-E021-000-00』進行評鑑，確保交貨之產品符合我司的要求。

迎廣在供應商的環境管理上，除已將環保原則嚴格納入供應商管理機制中，更於 2010 年起導入「電子行業行為準則 (Electronic Industry Code of Conduct, EICC)」管理制度，擴大號召供應商一同重視與推動企業社會責任 ( 如 Conflict Mineral 衝突礦產規範 )。目前，本公司對於全體供應商評選指標管理，已包含 RoHS(HSF)、QC080000、ISO14000 乃至於 EICC 內供應商在地化等企業社會責任重要指標，迎廣要求供應商遵守集會結社自由、禁用童工乃至於杜絕強迫勞動等規範，以維護基本人權，前述指標也透過「供應商稽核表」列入供應商稽核要項。

另外，為確保供應商能依循國際勞工組織 (the International Labor Organization) 「多國企業與社會政策原則之三方宣言」 (Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy) 之平等原則。已透過採購單位與總務單位針對供應商與承攬商 ( 包含保全公司 ) 執行相關管理，整體管理概況如表 6-1 所示，本公司未來將逐漸提高符合企業永聚責任要求之供應商比例，整體供應商企業社會責任管理願景如表 6-1。

■ 表 6-1 迎廣供應商與承攬商企業社會責任管理概況

類型	管理原則	執行比例	後續管理重點
台灣區供應商	透過簽署「協力廠商企業責任承諾書」執行企業社會責任概況審查	100%	將企業社會責任條款載明於承攬合約中
承攬商	透過簽署「協力廠商企業責任承諾書」執行人權審查	100%	針對在迎廣執行公務之個別人員進行推廣

### 衝突礦產不使用宣告書

迎廣科技要求所有供應商簽署衝突礦產不使用宣告書，確保迎廣產品不使用衝突礦產。

### 供應商廉潔舉報

迎廣科技依「上市上櫃公司誠信經營守則」及公司所在地相關法令，訂定本相關作業程序落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，同時設立舉報專線及 email，並對檢舉人之身分及內容確實保密。

### 原物料供應商類別

依原物料供應商屬性區分為直接材料與輔助材料兩個類別，其中直接材料代表與生產直接相關之材料，採購金額占比為 90.1%；輔助材料則代表與生產間接相關之材料以及包裝材料，採購金額占比為 9.9%。

若依產品重要性來區分，鐵材、塑膠粒子、電子材料列為關鍵供應商，其採購金額占比為 52.4%。

### 來自當地供應商的採購支出比例

迎廣歷年採購均以當地供應商為優先選擇，盼能與當地供應商建立長期合作關係，並減少因運輸產生之能源浪費，進而達到溫室氣體減量之目的。目前台商外流情形嚴重，中國大陸更為全球主要生產基地，本公司針對當地採購的狀況相對困難，並有逐步下降趨勢，但整體而言，本公司年度採購情形，當地採購比率約占 90% 以上。彙整當地採購比例如圖 6-1。

■ 表 6-2 迎廣近年來當地採購比例

年度	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
外地家數	4	8	12	13	7	6	6	6
總家數	293	295	332	305	288	268	292	288
當地採購比例	98.6%	97.3%	96.4%	95.7%	97.6%	97.8%	97.9%	97.9%

■ 圖 6-1 迎廣近年來當地採購比例



### 使用回收再利用的物料

迎廣致力於推動再生資源利用，射出料回收過抽再利用已行之有年，舉凡所有 ABS 塑料，包含奇美 PA-707/PA-757 J01/PA-757G J08，以及台化 AG15AJ/AG15AB，其試模料 / 下腳料 / 不良品均由射出部門依顏色別執行分類回收，然後透過粉碎機絞碎，最後再委外過抽成粒子後入庫使用。本公司 2023 年藉由回收再利用的 ABS 塑料為 56149kg，約佔總使用量 245651kg 比率 22.85% 以上；2024 年回收再利用的 ABS 塑料為 57069kg，約佔總使用量 230275kg 比率 24.78% 以上，連續兩年達成使用 20% 以上回收料的成效。

### 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動

迎廣依據「供應商管理程序」施行環境管理系統評鑑，針對環境有關之承包商其資格進行評鑑，確認是否依政府相關法令規定取得相關之合格憑證，其管理及制度是否符合相關環境及職安衛等法規。此外也施行 HSPM 有害物質過程管理評鑑，針對生產所需之原(物)料、零件、輔料、委外加工等作業確保交貨之產品符合客戶的要求。兩項均設定基準 70 分做為等級劃分，低於 70 分之供應商需於三個月內限期改善及完成複評。

### 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動

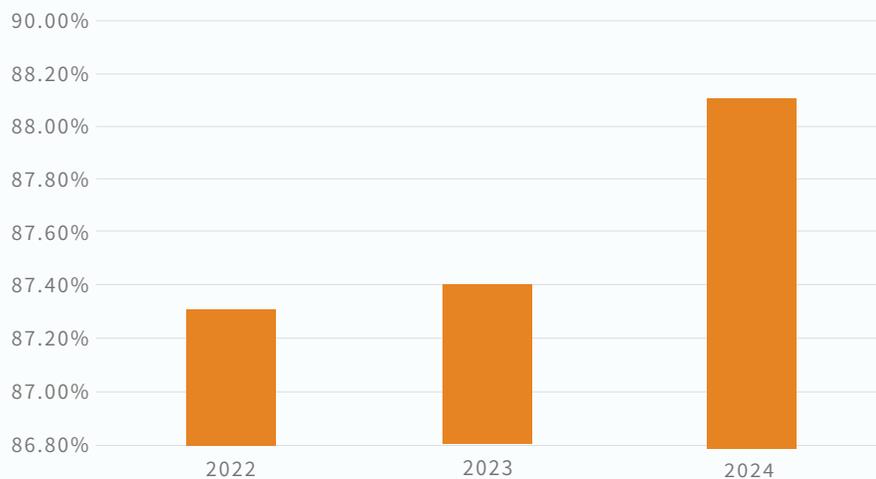
迎廣另與供應商簽訂「協力商企業社會責任承諾書」，要求遵守社會責任標準及當地主管機關對勞工權益、健康與安全、環境保護及商業道德等規定。除此之外也將會把「企業社會責任管理系統」之精神列入「協力廠商評鑑」要求項目中，同時對於現有配合廠商，依其對企業社會責任所做之努力列為下單合作之重要考量。



## 6.2 客戶服務

迎廣依據 ISO 9001 品質管理系統與勞動平權政策，設法符合 HP、Dell、Apple 等國際大廠對於人權保護相關要求。本公司 2024 年未有破壞客戶隱私權與遺失客戶資料的抱怨事件，也定期進行客戶滿意度調查，每年固定調查客戶對產品滿意度與服務滿意度統計，由這些統計結果來不斷提升迎廣產品品質、專業技術能力與服務品質，已達到顧客滿意、品質第一。茲彙整 2022 ~ 2024 年度客戶產品與服務滿意度比較圖，分別如圖 6-2 所示，整體水準維持在 80%(優良等級) 以上，未來將持續優化產品組合，提供更貼近客戶需求之服務。

■ 圖 6-2 迎廣近年度客戶服務滿意度比較圖



### 產品責任

迎廣一向以客戶導向為核心價值。客戶導向在於產品與服務提供的優先考量，以客戶的角度作為整體解決的方案來實現客戶的要求。迎廣對除提供全方位的客戶服務，亦充分保護客戶隱私權及客戶智慧財產權。本公司的產品雖然不是終端電子產品，但為確保提供給客戶之產品能夠符合國際法規及客戶的需求，確保顧客及使用者之健康與安全。迎廣產品皆符合 RoHS 2.0 及國際化學品使用法令 REACH，也依照 ISO EN50581 之流程進行溯源查證。同時在產品開發驗證過程都會進行相關安全性測試如 EMI、散熱測試、落摔測試等電氣特性和功能性測試，達到產品安全認證和 FCC / EMC 相容性測試，以提供最終產品可靠的系統。通過測試之產品，也會在上市前申請各國相關驗證如 CE、FCC、BSMI 等，除定期進行環保相關法規守規性查核外，亦將相關要求對供應商充分宣導，並配合客戶需求，使產品有害物質含量資訊完全透明化，以確保對使用者之健康和安無負面影響。

### 保固及申訴管道

迎廣銷售之各類產品皆訂有保固期及客戶服務流程，並定期更新相關資訊於公司網站 <https://www.in-win.com/tw/warranty>。

公司客戶及企業客戶 (B2B)，可直接連繫當地迎廣科技銷售窗口。

此外，可至迎廣科技零售產品專屬論壇 (<https://forum.in-win.com>) 發問或查詢相關產品資訊。

如原零售商、經銷商或分銷商無法提供售後服務，可聯繫迎廣科技客服窗口 (<https://www.in-win.com/tw/contact/rma>)。

## 7.1 社區關懷

迎廣了解企業的成功除了自身的努力外，仍需要一個祥和社會的支持，才有可能使公司業績飛躍成長與展現蓬勃的活力。因此，迎廣本身瞭解在致力於公司營業績效外，亦要善盡一己之力，對社會有所回饋。迎廣對於社會的回饋是以「教育」、「藝文」、「體育」、「公益」、及「環保」為主軸，有系統的從事社會公益。

早在本公司成立之初就已經啟動社會關懷活動，我們也期待透過企業全員參與的形式回饋社會、貢獻己力。

即使 2008 年以來的全球景氣波動，對於公司的營收多少造成衝擊，但就迎廣科技而言，不論營業狀況之好壞，都不忘記回饋鄉里、回饋社會。迎廣高階主管理解到：公司能穩健成長，主要來自全體同仁的努力與社會大眾的支持，因此公司除獎勵員工的努力之外，身為社會公器的企業，也應善盡企業的社會責任，回饋社會大眾，對此，迎廣秉持著「取之於社會，用之於社會」的理念，對教育及弱勢團體的援助向來不遺餘力，2024 年迎廣科技在公益活動中的成果，涵蓋學校社團贊助、人才培訓、愛心餐盒認購、社區慶典贊助及淨灘活動，社會公益與捐助金額逾 197 萬元，展現企業對社會責任的承諾。

迎廣科技主要生產基地在桃園市蘆竹區。蘆竹區位於桃園北端，部份濱臨沿海擁有約 2 公里的海岸線。人口約 17.0 萬人，並主要集中在中部的南坎地區，蘆竹區人口中 0 至 14 歲人口佔比約有 13.95%，是桃園市幼年人口佔比最高的行政區。蘆竹外圍郊區學童教育資源缺乏是迎廣觀察到蘆竹區面臨之社會風險，也因此迎廣在早期就制定『廠商認養學校社團與人才培訓計劃』。

(一) 2006 起至今依『廠商認養學校社團與人才培訓計劃』，固定贊助蘆竹區公埔國小學生管樂團，旨在支持偏鄉學童的音樂教育，培養藝術才能並促進身心發展。如圖 7-1 所示。

公埔國小位於迎廣長興廠旁邊，是個蘆竹郊區之小型國小，資源相對缺乏。迎廣 20 年前因敦親睦鄰活動了解到公埔國小規畫發展管樂隊特色教學，但缺乏經費及師資，決定透過認養學校社團之計畫長期贊助公埔國小管樂隊。

### 贊助支持：

連續 20 年提供贊助金，用於購買樂器、聘請專業教師及比賽旅費。惠及超過 300 名學生。

### 教育影響：

管樂團連續數年獲得全國中小學音樂比賽多個獎項，2024 年更榮獲全國優等獎。

### 社會影響：

透過音樂會、公益表演與社區演出，促進當地文化交流，吸引超過 1000 名居民參與。

■ 圖 7-1 迎廣贊助公埔國民小學學生管樂團



- (二) 2011 年起至今每年招募伊甸園愛心餐盒認購。
- (三) 贊助蘆竹區山鼻里『2024 年慶典活動』。
- (四) 贊助蘆竹區內厝里『2024 年慶典活動』。
- (五) 蘆竹下海湖淨灘活動。

桃園海岸線包含蘆竹區、大園區與觀音區，根據調查曾被列入全台 14 個髒亂海岸之一，顯示其海岸垃圾問題較為嚴重。垃圾種類主要包括：塑膠垃圾、漁業相關廢棄物、生活垃圾、漂流垃圾。

迎廣科技查覺到海洋垃圾對環境及居民健康所造成之影響，希望透過每年淨灘活動改善沿岸環境。

2024 年 11 月 30 日，由迎廣科技攜手公司員工於桃園蘆竹下海湖舉辦了一場別具意義的淨灘活動，共同為海洋環境保護貢獻心力。旨在清理海岸垃圾、推廣減塑理念，並提升社區的環境意識。

#### 活動目標

- 減少海岸垃圾對海洋生態的危害。
- 提升員工與社區對海洋保育的意識。
- 推廣廢棄物減量與循環經濟理念。

#### 活動成果

##### 垃圾清理量：

- 共清理海洋垃圾 8 大袋，包括塑膠瓶、漁網、一次性塑膠製品等。

##### 廢棄物分類與處理：

- 可回收物（塑膠、金屬等）：4 大袋，送往當地回收中心。
- 不可回收物：4 大袋，妥善交由廢棄物處理單位。

##### 環境影響：

- 減少海洋生物誤食塑膠的風險。
- 改善海岸景觀，提升當地生態環境品質。

■ 圖 7-2 迎廣蘆竹下海湖淨灘活動



- (六) 2010 起至今依『廠商認養學校社團與人才培訓計劃』，固定贊助僑愛國小原住民管樂團活動，使更多孩子能夠有機會在音符的洗滌下，快樂有活力的成長，一同體驗音樂的力量！

## 8.1 聯絡資訊

營運總部：台灣 333 桃園市龜山區南上路 350 巷 57 號

電話：+886-3-3229898

傳真：+886-3-3527808

ESG 信箱：esg@in-win.com.tw

網址：www.in-win.com

## 8.2 GRI 準則內容索引

主題	揭露項目	項目說明	章節或說明	省略理由	頁碼
組織及報告	2-1	組織詳細資訊	關於迎廣		3
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書		1
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於報告書		1
	2-4	資訊重編	關於報告書		1
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於迎廣		3
	2-7	員工共榮	員工		32
	2-9	治理結構及組成	治理結構及組成		25
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	治理結構及組成		25
	2-11	最高治理單位的主席	治理結構及組成		25
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	風險評估及危機事件管理		30
	2-13	衝擊管理的負責人	風險評估及危機事件管理		30
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	迎廣ESG永續發展組織架構		19
	2-15	利益衝突	透明財務資訊與誠信經營守則		25
	2-16	溝通關鍵重大事件	風險評估及危機事件管理		28
	2-17	最高治理單位的群體智識	治理結構與組成		25
	2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估		26

主題	揭露項目	項目說明	章節或說明	省略理由	頁碼
	2-19	薪酬政策	薪酬及績效管理		29
	2-20	薪酬決定流程	薪酬及績效管理		29
	2-21	年度總薪酬比例	年度總薪酬比例		29
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	迎廣永續經營發展策略		18
	2-23	政策承諾	董事長的話		2
	2-24	納入政策承諾	董事長的話		2
	2-25	補救負面衝擊的程序	設立舉報信箱		25
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	聯絡資訊 客戶滿意度調查		75
	2-27	法規遵循	遵循國內外法令法規		30
	2-28	公協會的會員資格	產業公會		21
利害關係	2-29	利害關係人議合方針	利害關係者鑑別與溝通		20
人議合	2-30	團體協約	員工		32
GRI3重大主題2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	重大主題與利害關係人流程		22
	3-2	重大主題列表	重大主題衝擊評估結果		23
經濟面					
GRI3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題與利害關係人流程		22

主題	揭露項目	項目說明	章節或說明	省略理由	頁碼
經濟績效					
GRI201 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	公司活動及價值鏈		4
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	公司活動及價值鏈		4
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	員工福利與工作環境		36
市場地位					
GRI202 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪資福利資訊		36
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	高階管理階層皆為當地居民		
間接經濟衝擊					
GRI203 間接經濟衝擊2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	員工福利與工作環境		36
	203-2	顯著的間接經濟衝擊			
採購實務					
GRI204 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	來自當地供應商的採購支出比例		73
反貪腐					
GRI205 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	透明財務資訊與誠信經營守則		27
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	透明財務資訊與誠信經營守則		27
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	供應商廉潔舉報		73

主題	揭露項目	項目說明	章節或說明	省略理由	頁碼
反競爭行為					
GRI206 反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	所有營運活動，嚴格遵循國內外法令法規		30
稅務					
GRI207 稅務 2019	207-1	稅務方針	依金管會要求辦理		27
GRI3 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大主題與利害關係人流程		22
物料					
GRI301 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積		現階段無法追蹤	
	301-2	使用的可再生物料	僅使用少量塑膠回收料		68
	301-3	回收產品及其包材	有不良品均送回公司統一清理		69
能源					
GRI302 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	溫室氣體盤查		56
	302-2	組織外部的能源消耗量	溫室氣體盤查		56
	302-3	能源密集度	溫室氣體盤查		56
	302-4	減少能源消耗	能源管理方針揭露：		61
	302-5	降低產品和服務的能源需求	能源管理方針揭露：		61

主題	揭露項目	項目說明	章節或說明	省略理由	頁碼
水與放流水					
GRI303 水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	取水與排水均符合當地政府規範		70
	303-2	與排水相關衝擊的管理	取水與排水均符合當地政府規範		70
GRI303 水與放流水 2018	303-3	取水量	水資源管理		70
	303-4	排水量	所有廢水排放均符合當地政府規範		70
水與放流水					
GRI303 水與放流水 2018	303-5	耗水量	所有廢水均納管排入政府指定之下水道系統，故無法統計排水、耗水量		70
生物多樣性					
GRI304 生物多樣性 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	迎廣各營運據點均位於當地政府劃定之工業區，非位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區。		
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	相關活動、產品及服務，未對生物多樣性有顯著衝擊。		
	304-3	受保護或復育的棲息地	迎廣各營運據點均位於當地政府劃定之工業區，非位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區。		
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種	迎廣各營運據點均位於當地政府劃定之工業區，非位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區。		
排放					
GRI305 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	溫室氣體盤查		56
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	溫室氣體盤查		56
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	溫室氣體盤查		56

主題	揭露項目	項目說明	章節或說明	省略理由	頁碼
GRI305 排放 2016	305-4	溫室氣體排放密集度	溫室氣體盤查		56
	305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體盤查		56
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	溫室氣體盤查		56
	305-7	氮氧化物((Nox)、硫氧化物(Sox)及其它重大的氣體排放	溫室氣體盤查		56
廢棄物					
GRI306 廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	環境管理與環保活動		67
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	環境管理與環保活動		67
GRI306 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	環境管理與環保活動		67
	306-4	廢棄物的處置移轉	環境管理與環保活動		67
	306-5	廢棄物的直接處置	環境管理與環保活動		67
供應商環境評估					
GRI308 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應商管理		72
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	供應商管理		72
勞雇關係					
GRI401 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	人才發展		35
	401-2	提供給全職員工不包含臨時或兼職員工的福利	員工福利與工作環境		36
	401-3	育嬰假	年度迎廣台灣員工育嬰假		33

主題	揭露項目	項目說明	章節或說明	省略理由	頁碼
勞資關係					
GRI402 勞資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	員工溝通預告皆恪守勞動基準法		39
職業安全衛生					
GRI403 職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	職業健康與安全		40
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	職業健康與安全		40
	403-3	職業健康服務	職業健康與安全		40
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業健康與安全		40
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業健康與安全		40
	403-6	工作者健康促進	職業健康與安全		40
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業健康與安全		40
GRI403 職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業健康與安全		40
	403-9	職業傷害	迎廣職災指標統計		44
	403-10	職業病	迎廣職災指標統計		44
訓練與教育					
GRI404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	人才培育與養成		39
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人才培育與養成		39
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	人才培育與養成		39

主題	揭露項目	項目說明	章節或說明	省略理由	頁碼
員工多元化與平等機會					
GRI405 員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	員工		32
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	員工福利與工作環境		36
不歧視					
GRI406 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	人權		39
結社自由與團體協商					
GRI407 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	本公司沒有工會，但會每月舉行勞資協調會議		36
童工					
GRI408 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	員工		30
強迫或強制勞動					
GRI409 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人權		39
保全實務					
GRI410 保全實務 2016	408-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	人權		39
原住民權利					
GRI411 原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	人權		39

主題	揭露項目	項目說明	章節或說明	省略理由	頁碼
當地社區					
GRI413 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	迎廣各營運據點均位於當地政府劃定之工業區，與當地社區友善相處，溝通均透過政府機關		
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	迎廣各營運據點均位於當地政府劃定之工業區，與當地社區友善相處，溝通均透過政府機關，與當地社區無顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動		
供應商社會評估					
GRI414 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	供應商管理		72
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	供應商管理		72
公共政策					
GRI415 公共政策 2016	415-1	政治捐獻	無政治捐獻		
顧客健康與安全					
GRI416 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	產品責任		75
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無違反法規之事件		
行銷與標示					
GRI417 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	依照各國際法規標準和環保標章等要求實施		
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	依照各國際法規標準和環保標章等要求實施		
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無違反法規之事件		
客戶隱私					
GRI418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴之事件		75

## 8.3 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表內容索引

揭露主題 / 指標代碼	揭露指標	參考章節 / 內容摘要	頁碼
產品安全			
TC-HW-230a.1	產品資料安全風險的辨識和解決方法	評估產品之設計、生產製造過程及使用階段， 沒有產品資訊安全之相關風險	75
員工多元性和包容性			
TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	於(a)高階管理階層、(b)一般管理階層、(c)技術員工和 (d)所有其他員工等類別中，員工(1)性別及(2)多元群體之百分比	34
產品生命週期			
TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例	迎廣以RoHS、REACH等國際法規、標準要求供應商恪遵； 後續將規劃調查IEC 62474於迎廣產品之適用情形	63
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品 所佔百分比 (按收入計)	迎廣產品大多非整機產品，不屬於 EPEAT 範疇	
TC-HW-410a.3	符合 ENERGYSTAR® 標準的合格產品所佔百分比 (按收入計)	迎廣產品大多非整機產品，不屬於 EPEAT 範疇	
TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	產品大多數屬於 B2B，目前資訊蒐集上有困難	

供應鏈管理			
TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠和 (b) 高風險工廠	迎廣經自我檢視符合「RBA 責任商業聯盟(Responsible Business Alliance)」之精神, 同時也要求供應鏈自我鑑識RBA符合現況	
TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率, 以及 (2)(a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	迎廣經自我檢視符合「RBA 責任商業聯盟(Responsible Business Alliance)」之精神, 同時也要求供應鏈自我鑑識RBA符合現況	
材料採購			
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	迎廣除了確保零部件材料的衝突金屬 (3TG) 不是來自於衝突礦區外, 並透過成份識別貴金屬與稀有金屬使用在產品零部件上的情形, 進行同類零部件至少導入 2 家供應商之採購策略, 並按工廠地理位置進行風險管理以分散供貨風險。同時配合各國廢棄產品回收政策進行貴金屬與稀有金屬回收的循環再利用。	72
TC-HW-000.A	依產品類別生產之單位數量	關於迎廣	16
TC-HW-000.B	製造工廠面積	總生產面積為108000平方米	
TC-HW-000.C	從自有廠區生產的百分比	產品之產量皆100%來自自有廠房	